

El BMW M135i xDrive, más que un compacto premium, es una declaración de estilo, dinamismo y toda una belleza en movimiento. Su combinación de potencia, diseño agresivo y tecnología de punta, se posiciona como una de las opciones más completas para quienes buscan un auto divertido y refinado a la vez. Este hatchback deportivo combina un motor contundente y un manejo preciso, ideal tanto para la ciudad como para escapadas de fin de semana. Su interior ofrece un ambiente deportivo y refinado con asientos M Sport, volante multifunción forrado en cuero y detalles en aluminio. Pág. 4

BELLEZA Y VELOCIDAD **CON EL** **BMW M135I**



FORD CUMPLE 100 AÑOS COMPROMETIDO CON MÉXICO
Ford de México fue la primera armadora en llegar al país, abriendo camino en México y hoy ser referente de liderazgo al no solo comercializar vehículos en el mercado. En su centenario, la compañía expande su programa Educación en Movimiento con la inversión de 2 millones de dólares adicionales en becas para los mejores estudiantes de las Escuelas Ford, así como la construcción de dos nuevas escuelas primarias. Pág. 6

ALFA ROMEO FESTEJA SU 115 ANIVERSARIO

La marca italiana celebró con diversos eventos y fans de todo el mundo sus 115 años de historia, además de lograr excelentes resultados de venta con su modelo Junior

Hugo Loya Ortega
hugoloyao68@gmail.com

Con la mirada puesta en el futuro, Alfa Romeo celebró sus 115 años de vida con diversos eventos, uno de los cuales se llevó a cabo en el museo de Arese sitio en el cual se proyectó un video que repasa los momentos de mayor esplendor de esta marca italiana.

Además de la proyección, la marca italiana anunció proyectos únicos así como colaboraciones estratégicas con el equipo Luna Rossa, y con la tenista Jasmine Paolini; presentó el libro "Alfa Romeo 33 Stradale", además de que dio cuenta de los buenos resultados comerciales que han llevado a su modelo Junior a superar los 42 mil pedidos desde su lanzamiento.

El Museo Histórico de Alfa Romeo en Arese fue sede del evento que contó además con miles de personas, entre ellas aficionados y algunos de los 300 clubes oficiales de la marca en todo el mundo, que participaron con entusiasmo en carreras en pista, reuniones exclusivas, desfiles y los diversos momentos de la celebración.

En el 115 aniversario de su fundación, Alfa Romeo repasó en el video algunos de los momentos más significativos de



la marca desde 1910. Comienza con un íntimo y profundo homenaje al nuevo 33 Stradale, pieza central de una prestigiosa publicación titulada "Alfa Romeo 33 Stradale".

La historia luego se traslada a mar abierto con Luna Rossa, otro símbolo mundialmente conocido de la excelencia italiana y socio de Alfa Romeo para la

38.ª Copa América, el evento de vela más antiguo y prestigioso del mundo que se celebra en Italia.

Finalmente, el video muestra la pista de tenis, donde el foco recae en Jasmine Paolini, la nueva embajadora de la Marca Alfa Romeo. La extraordinaria temporada de Paolini culminó con una histórica doble victoria en el Abierto de Italia, conso-

lidando su estatus como una de las atletas más queridas y respetadas en el mundo del deporte.

Desde el 22 de junio, el Museo Histórico Alfa Romeo de Arese se transformó en el epicentro de la pasión por el automovilismo. Un público de mil 300 entusiastas y más de 350 coches participaron en un evento repleto de emociones, actividades y celebraciones. El evento además de honrar los 115 años de la marca, también marcó el décimo aniversario de la reapertura del museo.

El programa comenzó con el Circuito de Regularidad, creado en colaboración con el Registro Alfa Romeo italiano, que combinó teoría y práctica, y culminó con una contrarreloj en el circuito interno. Posteriormente, la Reunión del Club reunió a representantes de los Clubes Alfa Romeo oficiales de todo el mundo, brindando una oportunidad única para debatir e intercambiar ideas.

Uno de los momentos más memorables del día fue el flash-mob conmemorativo: 115 vehículos Alfa Romeo únicos formaron la letra "Alfa Romeo 115" en la pista interna del museo, creando una imagen simbólica y poderosa de la pasión que une a los Alfisti en todo el mundo.

TIPS PARA CONDUCIR EN LLUVIA

Cuando llueve el conductor debe poner toda su atención en el camino, conducir tranquila y suavemente y poner en práctica consejos para conducir seguro.

MANTÉN LAS LLANTAS

bien conservadas con una profundidad de dibujo óptima y la presión adecuada. Verifica que los frenos y amortiguadores estén en perfecto estado.

REVISAS QUE LOS LIMPIAPARABRISAS

no "chillen", no ensucien en vez de limpiar, si cuelga de algún extremo. Se recomienda cambiarlas una vez al año.

NO TE CONFÍES SI LLUEVE POCO

La lluvia es más peligrosa al inicio, pues la mezcla de grasa y polvo con las primeras gotas de lluvia convierten el asfalto en una superficie resbaladiza.

ENCIENDE LAS LUCES

porque la visibilidad es menor cuando toca conducir con lluvia. Usa las luces para ver y que te vean bien, y presta el doble de atención.

AUMENTA LA DISTANCIA DE SEGURIDAD

con el resto de los vehículos. Sobre una vía mojada, el coche necesita más distancia para detenerse sin peligro.

REDUCE LA VELOCIDAD

porque la lluvia empeora la visibilidad y las condiciones de la vía, conduce por debajo del límite. Cuanto más lento circules, más control tendrás del vehículo, y más fácil te resultará frenar.

EFFECTO AQUAPLANNING

Se produce al atravesar un charco. Cuando el agua acumulada es tanta como para que el coche pierda totalmente la adherencia y se vaya recto

EVITA CHARCOS

pues no se sabe lo que se esconde debajo o la profundidad que tiene el charco en cuestión.

MANTÉN CRISTALES LIMPIOS Y SIN VAHO

Con la lluvia se vuelven casi opacos al empañarse. Por eso es bien importante utilizar la velocidad apropiada del limpiaparabrisas y conectar los sistemas de climatización disponibles.



DIRECTORIO

Directora general
MARIEL ZÚÑIGA
ALFARO

Coordinador de diseño
YAIRO ARAGÓN

Colaboradores:
JOSÉ MANUEL
ARTEAGA

FERNANDO
PEDRERO RIOS

CADILLAC TRAE A MÉXICO SU ELÉCTRICA ESCALADE IQ



Con su nueva Escalade IQ, SUV de lujo pero en versión eléctrica, Cadillac busca mantenerse como referente con estándares de diseño y tecnología de alto nivel

Hugo Loya Ortega
hugoloyao68@gmail.com

Cadillac anunció la llegada de su nueva Escalade IQ, una SUV de lujo pero en versión completamente eléctrica, cuyos estándares de diseño artesanal, avanzada tecnología automotriz y un confort interior de alto nivel, hacen que refuerce su posición de referente en este sector.

“El legado de Cadillac está marcado por vehículos icónicos... Escalade IQ simboliza el espíritu de lujo en su forma más sofisticada, elevando el estándar talo como el ‘nameplate’ de Escalade redefinió el lujo hace un cuarto de siglo”, aseguró Tere Vera, gerente de Mercadotecnia de las marcas premium de General Motors México.

De acuerdo con Cadillac, Escalade IQ fue concebida como la primera SUV

grande de lujo totalmente eléctrica con la mejor experiencia de conducción y la mayor maniobrabilidad hasta la fecha.

El diseño de este modelo busca un perfil más estilizado. Sus luces diurnas llamativas delanteras y los faros de alta y baja intensidad, dispuestos verticalmente, aportan un carácter único y sofisticado.

Este SUV tiene una distancia más larga entre el tablero y el eje, así, el cofre ofrece una sensación de agilidad y ligereza. Su presencia se complementa con rines de 24” con corte diamante en color Black Gloss, que se refuerza con una parrilla con acabado en cromado obsidiana.

En su equipamiento, la Escalade IQ cuenta con sistema de apertura y cierre eléctrico para las puertas exteriores con solo presionar un botón, o bien sólo la del conductor cuando se acerque con la llave inteligente. También tiene puerta

motorizada en el puerto de carga que se activa con un solo toque. Debajo del cofre, el espacioso eTrunk ofrece 12.2 litros de almacenamiento.

En el interior destaca su pantalla de 55” de cristal curvo de pilar a pilar. La cabina espaciosa se ve realizada por el techo de cristal. Los asientos ofrecen calefacción, ventilación, masaje y múltiples posiciones. La elegante consola central en la segunda fila ejecutiva incluye mesas plegables, dos cargadores inalámbricos para smartphone y dos pantallas de 12 pulgadas.

Escalade IQ incorpora control de voz y navegación, además, de contar con una cámara de visión nocturna con imágenes térmicas. Su sistema de audio estándar AKG Studio• con 42 bocinas y amplificador envolvente, garantiza una calidad de sonido excepcional.

La batería de 24 módulos es la base

de Escalade IQ, al proporcionar más de 200 kWh de energía disponible, para entregar hasta 750 HP y 785 lb-pie de torque, lo que permite una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de 5 segundos. Se estima que alcanza una autonomía de 740 km con carga completa, la mayor en el segmento.

Además de contar con 7 bolsas de aire, cuenta con un asistente de tráfico para evitar o reducir la gravedad de colisiones. La cámara de visión trasera HD ofrece vistas del área alrededor del vehículo, para facilitar maniobras de estacionamiento.

Los clientes de Cadillac Escalade IQ recibirán beneficios, como, 3 años de servicios de mantenimiento incluidos, garantía defensa a defensa por 3 años o 60 mil kilómetros, 8 años de garantía para la tecnología de baterías para vehículos eléctricos diseñada por GM.

La Escalade IQ, producida por GM en su Planta Factory ZERO de Detroit, Michigan, estará disponible en 8 colores exteriores y 2 tonalidades al interior a partir de septiembre con un precio de 3 millones 327 mil 900 pesos en su versión Escalade IQ y de 3 millones 307 mil 900 pesos en su versión IQL.

BMW M135i: BELLEZA EN MOVIMIENTO



Este vehículo de la firma alemana se ha convertido en uno de los más populares, ya que integra potencia y un ADN deportivo que hace vibrar los sentidos al manejarlo.

Hugo Loya Ortega
hugoloyao68@gmail.com

El BMW M135i xDrive 2025 se presenta como una opción sumamente atractiva para quienes buscan emociones fuertes en un vehículo compacto, sin renunciar a la sofisticación, la tecnología y el sello premium que caracteriza a la firma bávara.

Este hatchback deportivo combina un diseño atlético, un motor contundente y un manejo preciso, ideal tanto para la ciudad como para escapadas de fin de semana y en Autos En Concreto tuvimos la oportunidad de disfrutar su manejo, probando este modelo en un color morado bastante atractivo.



Bajo el cofre, el M135i monta un motor 2.0 litros TwinPower Turbo de cuatro cilindros que entrega 306 hp y 450 Nm de torque, acoplado a una transmisión automática Steptronic de ocho velocidades. Gracias a su sistema de tracción integral xDrive, este modelo ofrece una aceleración contundente y segura: va de 0 a 100 km/h en apenas 4.8 segundos.

Esta potencia la pudimos comprobar en trayectos cortos en carretera donde se puede acelerar un poco más, ya que en la ciudad puede resultar algo incómodo, ya que la potencia del auto se ve muy li-

mitada.

Sin embargo, en carretera es muy ágil, gran respuesta al acelerar para rebasar y sobre todo firmeza en el agarre con una muy buena estabilidad.

Su color morado nos gustó bastante, ya que lo hace diferente y mantiene su naturaleza deportiva. Además, no pasará desapercibido, sin ser algo demasiado llamativo como se observa en otros colores, que ahora traen muy de moda los vehículos fabricados en China.

En cuanto a diseño, el M135i xDrive deja claro su enfoque deportivo: la pa-

rrilla doble en forma de riñón tiene un acabado exclusivo en negro brillante, los rines de 18 pulgadas tienen un diseño M específico y los escapes dobles en color oscuro acentúan su personalidad dinámica.

El paquete aerodinámico M incluye defensas más agresivas y faldones laterales que optimizan el flujo de aire y mejoran la estabilidad a alta velocidad.

El interior no se queda atrás. Ofrece un ambiente deportivo y refinado con asientos M Sport, volante multifunción forrado en cuero y detalles en aluminio. El sistema BMW Live Cockpit Professional incorpora una pantalla central de 10.25 pulgadas, conectividad con Apple CarPlay y Android Auto, navegación y asistencias de conducción como control crucero adaptativo, alerta de cambio de carril y frenado automático de emergencia.

El BMW M135i xDrive es más que un compacto premium: es una declaración de estilo, dinamismo y toda una belleza en movimiento. Con su combinación de potencia, diseño agresivo y tecnología de punta, se posiciona como una de las opciones más completas para quienes buscan un auto divertido y refinado a la vez. Un auténtico M en formato compacto.

PRECIO: Un millón 179 mil 900
MOTOR: 2.0 litros TwinPower Turbo
POTENCIA: 306 hp
ACELERACIÓN: De 0 a 100 km/h en 4.8 segundos

JETOUR SOUEAST RENUEVAN A LOS TODOTERRENO Y LA MOVILIDAD URBANA



Las marcas chinas se unen en México para ofrecer lo mejor de los vehículos todo terreno así como los urbanos, además de contar con amplias garantías para todos sus clientes

Hugo Loya Ortega

hugoloyao68@gmail.com

Con el respaldo de la filosofía “Two Drives” y “One Life”, se conforma en México la nueva marca Jetour Soueast, para renovar la oferta tanto en SUV todoterreno, como en vehículos urbanos, que además, como parte una estrategia de expansión, reafirmó la meta de alcanzar 40 concesionarios hacia el final del año.

En un evento encabezado por Johny Fang, CEO de Jetour Soueast México, así como por Saúl Espinosa, vicepresidente de la empresa, ambos fueron anfitriones de Li Xueyong, Chairman of Jetour & Soueast; y de Ke Chuandeng, presidente de Jetour & Soueast International.

Durante el lanzamiento nacional, Jetour anunció la llegada de dos modelos de su catálogo de SUV: Jetour T1 y Jetour T2 i-DM. El primero destaca por su longitud de 4.7 metros de largo, además de arribar en dos motorizaciones y con opción de tracción integral.

En el caso de la T2 i-DM, incluye un novedoso tren motriz híbrido enchufable, que alcanza una autonomía combinada de más de mil 300 kilómetros y un rango de conducción eléctrica de 139 (NEDC). Su configuración con tres motores brinda una potencia de 375 caballos de fuerza y 450 libras-pie de torque.

Tanto la T1 como T2 i-DM coexistirán con los actuales modelos Jetour T2 a ga-



solina (ICE) y Jetour Dashing.

Por su parte, Soueast inicia su comercialización en México con tres modelos que participan en el mercado dentro de los segmentos C y D de los SUV.

El primero es el compacto Soueast S06 i-DM, un modelo con Tecnología Intelligent Dual Motor i-DM, Sistema Híbrido Enchufable (PHEV) de nueva generación que incorpora una batería de Litio Ternari.

Complementa su portafolio con Soueast S07, un SUV que se ofrecerá con dos motorizaciones, un motor 1.5 litros turbo, con transmisión de doble embrague y 6 velocidades, que produce 154 hp de potencia y 170 lb-pie de torque. Mientras, su segunda motori-

zación será un 1.6 litros turbocargado, con transmisión de doble embrague de 7 velocidades (7DCT), que produce 194 hp y 214 lb-pie de par.

También hace su debut en México el modelo insignia de SUV urbano inteligente, Soueast S09, con espacio para hasta para siete pasajeros, que se moverá con soltura en las ciudades gracias a la opción de dos motorizaciones: un motor 1.6 litros turbo, con transmisión de doble embrague y 6 velocidades, con 194 caballos de fuerza y 214 lb-pie torque, así como un 2.0 litros turbo, con transmisión de 8 velocidades, que eroga 251 hp y 288 lb-pie de torque.

La nueva marca Jetour Soueast busca brindar certeza al consumidor, a través

de un servicio post venta que hará la diferencia gracias al respaldo de garantías y programas destacados en el mercado:

Garantía de motor por 10 años o un millón de kilómetros; garantía defensa a defensa por 7 años o 200 mil kilómetros; disponibilidad integral de refacciones y soporte técnico especializado, garantía de motor eléctrico de 10 años o 1 millón de kilómetros; garantía de batería de 8 años o 150 mil kilómetros.

Además, la marca ha llegado a acuerdos con Grupo Financiero Banorte, como brazo financiero para sus modelos; así como con Estafeta para el apoyo logístico.

Precios de los modelos Jetour:

T1: Desde 599 mil 900 hasta 709 mil 900 pesos.

T2: Desde 699 mil 900 hasta 779 mil 900 pesos.

T2 i-DM: 899 mil 900 pesos.

Precios modelos Soueast:

S06 i-DM: 699 mil 900 pesos.

S07: Desde 519 mil 900 hasta 609 mil 900 pesos.

S09: Desde 629 mil 900 hasta 739 mil 900 pesos

FORD DE MÉXICO FESTEJA 100 AÑOS DE COMPROMISO CON EL PAÍS



La primera armadora que llegó a México fortalece sus vínculos con el país impulsando su programa de becas escolares así como el mantenimiento de diversos planteles en el país

Hugo Loya Ortega
hugoloyao68@gmail.com

Ford de México fue la primera armadora en llegar al país, abriendo camino en México y hoy ser referente de liderazgo al no solo comercializar vehículos en el mercado. Desde el país se diseñan, desarrollan y manufacturan productos para diferentes mercados globales, además de brindar servicios globales.

En su centenario, la compañía expande su programa "Educación en Movimiento" con la inversión de 2 millones de dólares adicionales en becas para los mejores estudiantes de las Escuelas Ford, así como la construcción de dos nuevas escuelas primarias en la República Mexicana: la número 213 en Mexicali, Baja California y la 214 en el Estado de México, cerca del Global Technology and Business Center.

Como símbolo de su continua dedicación al mantenimiento de su infraestructura educativa, Ford de México anunció la restauración completa de la Escuela Ford No. 1 en León, Guanajuato. Esto pone de manifiesto el programa de mantenimiento continuo para las 212 escuelas primarias públicas que la alianza ha construido a lo largo de los últimos 59 años.

Como el primer fabricante de automóviles del país, Ford de México ha

desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la industria y ha contribuido de manera significativa al tejido económico y social de México.

En la actualidad, está conformada por más de 14 mil empleados y 113 distribuidores Ford y Lincoln. México es hogar de vehículos icónicos como Mustang Mach-E, Ford Maverick y Ford Bronco Sport.

"Invertir en la educación es la promesa por un futuro mejor y hoy, es posible gracias a cada persona que compra un vehículo Ford o Lincoln", afirmó Jim Farley, presidente y CEO de Ford Motor Company.

Así, Ford de México no sólo se mantiene arraigado a las raíces de la comunidad,

también se enfoca en impulsar la innovación de negocio a futuro. Ford anunció el próximo lanzamiento de su división de negocio Ford Pro hacia finales de este año.

La división está diseñada para ser un socio de confianza para las empresas mexicanas que buscan impulsar la productividad y la eficiencia, ofreciendo software y servicios para optimizar operaciones, reducir costos, y proporcionar visibilidad clara sobre el rendimiento de la flota, así como servicios completos de mantenimiento y reparación utilizando partes originales.

En 1925, Ford se convirtió en el primer fabricante de automóviles en establecer presencia en México, instalando

su primera planta en San Lázaro, Ciudad de México.

La compañía desempeñó un papel clave en el impulso a la industria de autopartes y el fomento de las exportaciones, con instalaciones como la planta de Tlalnepantla, ayudando a que el emblema "Hecho en México" ganara reconocimiento global.

El compromiso de Ford es tangible a través de sus principales instalaciones en todo el país: plantas de ensamble y estampado en Cuautitlán, Estado de México (desde 1964), y Hermosillo, Sonora (desde 1986); el Complejo de Motores de Chihuahua (plantas establecidas en 1983, 2009 y 2018); y la planta de Irapuato, Guanajuato (desde 2017).