

Uno de los autos más exitosos de Renault en Europa se integra a la gama de los autos eléctricos con un diseño que cautiva. Se trata del Mégane E-Tech con motor eléctrico de 160 kilowatts de potencia que ofrece 215 caballos de fuerza y una velocidad máxima de 160 kilómetros/hora. Este nuevo integrante de la armadora francesa cuenta con un sistema de ayuda a la conducción y seguridad; para estacionarse ofrece cámara de reversa, espejo retrovisor inteligente, alerta y frenado autónomo de tráfico cruzado trasero contra peatones. **Pág. 4**

MÉGANE E-TECH

CAMBIA

LA MOVILIDAD



La volatilidad que enfrenta la industria automotriz debido a las medidas arancelarias de la administración Trump, ofrece a Nissan la oportunidad de aprovechar la presencia que tiene en el mercado mexicano, asegura Rodrigo Centeno, presidente y director general de la armadora en México. Afirma que Nissan busca estar del lado del consumidor, para ofrecerle condiciones que le permitan resolver dos problemas importantes: uno la movilidad y el segundo la construcción de patrimonio. Pág. 6

RANGE ROVER MUESTRA SU CARA MÁS EXCLUSIVA

México se ha convertido en un gran mercado para las marcas de autos de lujo y Range Rover quiere aprovechar este momento para aumentar su oferta en el país

Hugo Loya Ortega
hugoloyao69@gmail.com

Range Rover busca aprovechar el crecimiento que ha mostrado el mercado mexicano en autos de lujo, donde varias marcas se adentraron en una dura competencia por captar la atención de los consumidores más exclusivos del sector automotriz.

Ahora, esta firma icónica de lujo trae a México una edición exclusiva con la que llega a su punto más alto en el desarrollo de excelencia y personalización de sus clientes más exigentes con la incorporación a su portafolio de Range Rover SV, un concepto creado por la división Special Vehicle Operations (SVO) de JLR, distintivo que lleva los estándares de diseño, rendimiento y exclusividad a un nivel superior.

Para los conocedores cada modelo con la insignia SV es una obra de arte sobre ruedas, combinando lujo contemporáneo y tecnología de vanguardia. Desde materiales exquisitos como cerámica, metales anodizados y cuero semi-anilina hasta opciones de pintura personalizadas a través del programa SV Bespoke, cada SV refleja la individuali-



dad de su propietario.

Ediciones limitadas como la Range Rover SV Carmel Edition, exclusiva para Norteamérica con solo 17 unidades, y la Range Rover SV Lansdowne Edition, disponible únicamente en Londres, han llevado la personalización a niveles excepcionales.

Ahora, México se une a este selecto grupo de mercados con la edición Santuario, limitada a solo 9 unidades, cada una meticulosamente diseñada para

capturar la belleza y el simbolismo de la mariposa monarca. Estas unidades rinden homenaje a la conexión entre el lujo, la naturaleza y la transformación.

Esta edición encapsula la esencia de la mariposa monarca, un símbolo de cambio y evolución, reflejado en un color exterior Santuario Orange Satin, inspirado en la intensidad de las alas de la monarca, con un acabado sofisticado y exclusivo.

Además, cuenta con interiores per-

sonalizados con bordados únicos que capturan la delicadeza y la precisión de la naturaleza. Así como, numeración especial, ya que cada unidad es una pieza irrepetible, diseñada para verdaderos coleccionistas.

Este lanzamiento reafirma a México como un mercado clave para Range Rover y también deja claro que nuestro país es un mercado muy atractivo para cualquier segmento del sector automotriz, incluyendo al más exclusivo.

TIPS PARA USAR EL AIRE ACONDICIONADO

En estos tiempos de calor el uso del aire acondicionado de nuestro vehículo se hace más frecuente y es mejor tenerlo en buenas condiciones, aquí te damos unos consejos para su mejor uso.

ESTACIONA TU AUTO EN LA SOMBRA

El sobrecalentamiento del habitáculo es común en tiempos de altas temperaturas en las calles, por eso es recomendable buscar un lugar con sombra para estacionarse, lo cual ayuda a un mejor funcionamiento del aire acondicionado para enfriar el interior del auto.

VENTILA EL AUTO ANTES DE USAR EL AIRE ACONDICIONADO

Antes de usar el aire acondicionado es mejor ventilar el vehículo, abriendo puertas y ventanas por unos minutos para que entre aire fresco, de esta forma se tendrá un mejor funcionamiento del aire acondicionado.

ORIENTA LAS REJILLAS DE AIRE DE FORMA CORRECTA

Hay que evitar orientar las rejillas de aire directo a nuestro cuerpo, ya que esto puede impedir que el aire se distribuya de manera uniforme por todo el auto. En su lugar, procura que los difusores apunten hacia arriba y lejos de los rostros de los pasajeros.

ENCIENDE EL AIRE ACONDICIONADO A UN NIVEL BAJO

Se recomienda ajustar el aire acondicionado poco a poco y ponerlo en el nivel más bajo al empezar a utilizarlo, de modo que extraiga aire del exterior y lo enfríe. Si, por el contrario, se pone al máximo, se obligará al sistema a extraer aire del habitáculo, que está más caliente.

SUSTITUYE EL FILTRO DE AIRE DEL HABITÁCULO CON REGULARIDAD

Es importante sustituir con regularidad el filtro del aire acondicionado para evitar que pueda atrapar humedad en sus capas y convertirse en un foco de gérmenes.



DIRECTORIO

Directora general
MARIEL ZÚÑIGA
ALFARO

Coordinador de diseño
YAIRO ARAGÓN

Colaboradores:
JOSÉ MANUEL
ARTEAGA

FERNANDO
PEDRERO RIOS

MAGNITE, LA NUEVA APUESTA DE NISSAN



Nissan se mantiene activa en el mercado mexicano y presentó a Magnite, que definió como un City SUV, con el tamaño y características ideales para la ciudad

Hugo Loya Ortega

hugoloyao69@gmail.com

A pesar de la incertidumbre que hay en el mercado global automotriz con las políticas arancelarias de Donald Trump, Nissan México se mantiene muy activa y apuesta por continuar siendo la líder en ventas en el país.

En este contexto, la firma japonesa presentó a Magnite, su nueva apuesta para conquistar a los consumidores que buscan nuevas alternativas de movilidad, en especial en las ciudades.

Este nuevo vehículo de Nissan muestra un diseño vanguardista, además de que destaca su comodidad y funcionalidad con un estilo urbano.

En un exclusivo evento de lanzamiento, inspirado en el lema "El principio de la atracción", Nissan Mexicana dio a conocer a este nuevo integrante de su portafolio, que se suma como propuesta de entrada a la categoría de SUVs, en la que también destacan como Nissan Kicks Play y el nuevo Nissan Kicks.

En el evento, se informó que en su fase de preventa, que abarcó del 4 al 22 de abril, más de 2 mil 900 personas asistieron a una agencia Nissan para conocer el modelo. Entre los puntos que les llamó la atención a los interesados en Magnite destacaron el precio especial de lanzamiento, una mensualidad gratis ofrecida a través de Credi Nissan, 0% de comisión por apertura, así como un bono de lealtad dirigido exclusivamente a clientes que ya contaban con un vehículo Nissan.

Este nuevo integrante de la familia Nissan en México tiene un precio de entrada de 388 mil 900 pesos en su versión Advance MT, aunque por lanzamiento se



redujo a 378 mil 900 pesos, mientras que el costo para su versión Exclusive CVT, que es la más equipada es de 456 mil 900 pesos, pero por lanzamiento quedó en 446 mil 900 pesos.

Este City SUV, como lo denomina Nissan, se fabrica en India y está presente en 23 mercados internacionales. Cuenta con un motor HR10DET de 1.0 litros turbo, que le da una gran eficiencia en el consumo de gasolina y una potencia de 99 caballos de fuerza con un torque de

118 libras-pie para la transmisión manual y 112 libras-pie para la transmisión CVT, lo que garantiza un desempeño ágil

Magnite destaca por un diseño atractivo, que incluye un esquema bitono exclusivo. Asimismo, ofrece un interior moderno y funcional, con tecnología de última generación como una pantalla táctil de infoentretenimiento de 8 pulgadas, conectividad inalámbrica total, y un avanzado sistema de seguridad que proporciona confianza en cada trayecto.



LLEGA UN CONSENTIDO ELÉCTRICO



Fotos de : Jaime Ruiz

Renault trae a México a uno de sus vehículos más exitosos en Europa que integra una tecnología totalmente eléctrica y un diseño realmente cautivador



José Manuel Arteaga
josmanuelarreagaortiz@yahoo.com

En Autos En Concreto tuvimos la oportunidad de conducir el nuevo Mégane E-Tech, y debo confesar que fue la primera vez que manejo un vehículo eléctrico, por lo que las sorpresas fueron varias en la prueba de este consentido europeo.

Quienes no cuenten con experiencia en la conducción de un eléctrico encontrarán dos puntos que hacen un gran cambio en la conducción; el primero es el nivel de aceleración, ya que, a diferencia de un auto a gasolina, el eléctrico no tiene cambios de velocidades y su aceleración es constante, así que al acelerar

después de un alto inmediatamente dejaba atrás a todos los que estaban esperando el siga.

Otro detalle es el silencio, recuerda que ya no hay ruido del motor, así que hay que fijarse en el tablero e indicadores para saber que el auto está ya encendido.

En la página web de Renault, con el anuncio de espéralo pronto, ya se genera la expectativa: "lo que viene cambiará tu manera de moverte".

El Megane E-Tech utiliza un motor eléctrico de 160 kilowatts de potencia y en su tablero se puede ir observando el nivel de batería que se va consumiendo.

La carga completa tiene una autonomía en la ciudad de 495 kilómetros, en la

carretera es de 463 kilómetros y de 480 kilómetros en ciclo combinado.

El vehículo tiene una potencia de 215 caballos de fuerza, un torque de 181 lb/pie y una velocidad máxima de 160 kilómetros/hora.

La batería de iones de litio puede ser cargada entre 30 minutos a tres horas o hasta en nueve horas con 15 minutos, según el cargador que se pueda usar.

La E-Tech tiene cuatro modos de conducción: Eco, confort, personalizado y sport. Además cuenta con conducción One Pedal con frenado regenerativo y Paddle shifts para nivel de recarga de la batería de tracción.

El encendido es con llave inteligente, la palanca de velocidades se ubica en el

volante y cuenta con una pantalla táctil de 9", Android Auto y Apple CarPlay inalámbricos.

El Megane E-Tech cuenta con sistema de ayuda a la conducción y seguridad (ADAS) bastante completo y destacan varios como el aviso de colisión frontal, frenado autónomo de emergencia, asistente de mantenimiento de carril, intervención de punto ciego; así como alerta de salida de carril y de punto ciego.

Además, tiene sistema de ADAS de estacionamiento: cámara de reversa, espejo retrovisor inteligente, alerta y frenado autónomo de tráfico cruzado trasero contra peatones (RCTA+RCTB) y sensor de parqueo laterales, delanteros y traseros.

Además cuenta con gran tecnología de confort: limitador de velocidad, control crucero adaptativo con Stop & Go, asistente de arranque en pendientes, reconocimiento de señales de tránsito, limpiaparabrisas con sensor de lluvia y sistema de inmovilización automático del vehículo [Auto-hold], entre otras.

Aunque la armadora francesa todavía no revela su precio de este vehículo, ya que apenas estará por comenzar su estrategia de ventas.

Movilidad eléctrica:
Motor eléctrico de 160 kilowatts
Autonomía combinada de hasta 480 kilómetros
Velocidad máxima 160 kilómetros/hora

NUEVA EXPERIENCIA TODO TERRENO

OMODA | JAECCO

Chirey puso a prueba a Jaecoo 5 BEV, su vehículo todo terreno para demostrar su gran rango de autonomía en diferentes condiciones como autopistas y montaña.



Hugo Loya Ortega
hugoloyao69@gmail.com

Jaecoo 5 BEV una de las marcas de la firma china Chirey, como se le conoce en México, se puso a prueba de conducción todo terreno para mostrar la experiencia ecológica en una travesía con ocho medios de comunicación de diferentes países.

Este vehículo todo terreno con características premium en equipamiento y comodidad, con un rango combinado de potencia de 155 kW/288 N-m, logró un tiempo de aceleración de 0 a 100 km/h en 7.7 segundos, demostrando todo su poder, con un radio de giro de 5.5 m combinado en una pendiente ascendente de 43 grados logró un equilibrio en todas las condiciones.

Con su función de descarga externa de V2L, Jaecoo 5 BEV, se convierte en una estación de energía todoterreno para exteriores, en el que se podrá disfrutar de un campamento y cine al aire libre; su capacidad de remolque de 750 kg, se acopla perfectamente con un sistema de equipamiento montado en el techo, características que hacen una gran diferencia frente a lo que hay en el mercado.

En el ecosistema desarrollado para las mascotas, este vehículo cuenta con cómodos dispositivos de alimentación y



productos ecológicos, así como escaleras de embarque diseñadas para mascotas pequeñas. Además, ofrece una experiencia de sala de música, el karaoke cuenta en su equipamiento con micrófonos con cancelación de ruido y una pantalla.

Tras su presentación en el Auto Show de Shanghai, Jaecoo 5 BEV, el primer SUV todoterreno ligero totalmente eléctrico realizó una prueba de conducción ecológica.

El evento convocó a representantes de medios de comunicación de Indonesia, Tai-

landia, España, Dinamarca, Turquía, Reino Unido y México. La ruta seleccionada los llevó desde el puente de Linjiang hacia el parque del Humedal Country Garden y posteriormente rumbo a la carretera de Yashuan Mountain-ringing hasta el camping de Tuju.

Dicha prueba cubrió una variedad de condiciones como las vías urbanas, carreteras de montaña y carreteras de grava con humedales, logrando un recorrido total de 102 km.

Durante la prueba de conducción todo terreno de Jaecoo J5 BEV, sus capacidades fueron evidenciadas en tres diferentes escenarios.

A lo largo de la prueba de conducción en condiciones de carretera, desde zonas urbanas hasta exteriores montañosos, Jaecoo 5 BEV conquistó sin esfuerzo diversos terrenos complejos. Con esta prueba, Jaecoo 5 BEV logró mostrar su papel como la solución eléctrica para la movilidad al aire libre para las nuevas élites urbanas.

“MERCADO INTERNO, VENTAJA PARA NISSAN ANTE VOLATILIDAD”

Nissan tiene una gran oportunidad frente a la volatilidad externa que se vive y es su fuerte presencia en México, asegura Rodrigo Centeno, director de Nissan

Hugo Loya Ortega

hugoloyao69@gmail.com

Nissan cuenta con una gran ventaja ante la fuerte volatilidad internacional provocada por las medidas arancelarias de Donald Trump y se encuentra en la fuerte presencia que tiene la compañía de origen japonés en México, consideró Rodrigo Centeno, presidente y director general de Nissan México.

En entrevista con Autos En Concreto, Centeno detalló que los aranceles pueden ser transitorios o probablemente se queden; sin embargo, la compañía tiene claro que la prioridad es el mercado mexicano. Además, explicó que desde México se exporta 60% de la capacidad de producción y 40% restante se manufactura y se vende en México, lo cual deja claro que “estamos con México y con los mexicanos”, dijo.

Añadió que de lo que se exporta, 80% se destina al mercado de Estados Unidos y el otro 20% a otros países, “entonces el nivel de apalancamiento que tenemos en el mercado internacional es muy profundo”.

No obstante, consideró que aunque el mercado de Estados Unidos es muy importante, para Nissan México se tienen también otras responsabilidades y la prioritaria es México.

“Somos la única armadora en el país que no usa la capacidad instalada acá para tomar ventaja de la apertura comercial y principalmente del mercado de Estados Unidos. Lo cual es una ventaja competitiva muy importante”, dijo.

Visión a favor del cliente

Rodrigo Centeno argumentó que el trabajo de la empresa que dirige es ase-

gurarse que al cliente no le pegue esta volatilidad e incertidumbre. “Tenemos un escenario de mucha incertidumbre, pero esto no es nuevo, hemos pasado por momentos similares y siempre hemos salido adelante”. En ese sentido, reiteró que la responsabilidad de Nissan es estar del lado del consumidor, para ofrecerle condiciones que le permitan resolver dos problemas importantes: uno la movilidad y el segundo la construcción de patrimonio.

Sobre la construcción de patrimonio explicó que este punto es esencial en países en desarrollo como lo es México, por lo que a través de Credi Nissan se busca ofrecer mejores condiciones financieras, mediante la búsqueda constante de menos costos de fondeo que permitan tener tasas de interés muy competitivas y que el resultado sea que se afecte lo menos posible la capacidad de pago de las familias.

“El precio no importa, importa cuánto pagas de mensualidad y cómo juntas tu enganche y eso se refiere al valor residual de tu auto. Si logramos que el consumidor pueda acceder a un vehículo de mayor valor, no sólo monetario, sino con mejor especificación y valor en el tiempo, al final del tiempo el cliente está mejor, tiene más activo y movilidad y eso es donde debemos trabajar nosotros”, enfatizó.

