



## EMA | BARÓMETRO DE ELECTROMOVILIDAD MÉXICO TERCER TRIMESTRE 2024

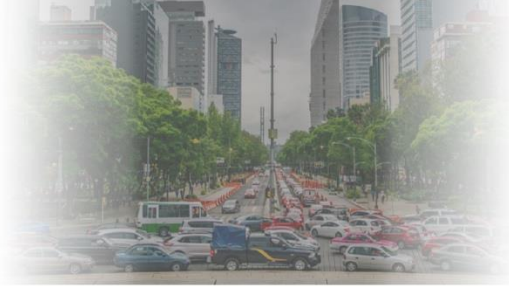
Infraestructura de recarga						
Corriente		Tipo de conector			TOTAL	Var. % 2T24
		NACS/J3400	CSS1/J1772	GB/T		
<b>Red Pública</b>						
	Ubicaciones	34	71	82	187	65.5%
	<b>Posiciones</b>	<b>182</b>	<b>116</b>	<b>264</b>	<b>562</b>	<b>4.5%</b>
<b>AC</b>	Ubicaciones	545	548	10	1,103	0.82%
	<b>Posiciones</b>	<b>1,150</b>	<b>1,535</b>	<b>26</b>	<b>2,711</b>	<b>1.4%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1,332</b>	<b>1,651</b>	<b>290</b>	<b>3,273</b>	<b>1.9%</b>
<b>Red Privada</b>						
<b>AC</b>	<b>Residencial</b>	32,902			32,902	6.12%
	Agencia VE	8	1,356	0	1,364	7.23%
	<b>Corporativa</b>	<b>12</b>	<b>4,267</b>	<b>869</b>	<b>5,148</b>	<b>44.12%</b>
<b>DC</b>	Agencias VE	11	61	0	72	16.12%
	<b>Corporativa</b>	<b>3</b>	<b>71</b>	<b>82</b>	<b>156</b>	<b>13.86%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>	<b>38,127</b>	<b>951</b>	<b>39,642</b>	<b>9.97%</b>
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>1,366</b>	<b>39,778</b>	<b>1,241</b>	<b>42,915</b>	<b>9.32%</b>

Venta de vehículos eléctricos e híbridos conectables				
Tipos de Vehículos	Acumulado histórico al cierre del 2T 2024	3T 2024	Var. %	TOTAL
<b>PHEV</b>	<b>17,121</b>	<b>7,921</b>	<b>46.3%</b>	<b>25,042</b>

## EMA













### Datos claves de la electromovilidad en México

- Aumenta 27% la venta de vehículos eléctricos (EV) en el tercer trimestre de 2024
- Suben 46% ventas de híbridos conectables (PHEV en el mismo plazo)
- Crece infraestructura de recarga 9.3% en el periodo y suma 42,385 posiciones
- Afianza EMA liderazgo; agrupa 15 protagonistas del ecosistema de electromovilidad



## Miembros

## Logros Clave

- 
  - En su mes de lanzamiento, Song Pro, la SUV PHEV más accesible del mercado, colocó mil unidades.
  - A nivel global y por primera vez, la marca comercializó más de 400,000 unidades en sólo un mes.
- 
  - Realización del Crash Test del BYD Dolphin Mini en las instalaciones de CESVI MÉXICO (Toluca).
  - Curso para el área de salvamentos de GNP Seguros sobre vehículos híbridos y eléctricos.
- 
  - Anuncio del plan para incorporar 100,000 unidades en colaboración con empresas del ecosistema.
  - Inversión de 1,000 mdp para el programa que evitará 500,000 toneladas de CO2.
- 
  - Lanzamiento de Rafiqui, la primera recicladora de paneles solares en México.
  - Adhesión al Pacto Global México 2024 de la ONU para impulsar una mayor igualdad de género.
- 
  - Inversión de 52 mdp para instalación de 48 cargadores en puntos estratégicos de 5 estados.
  - Colaboración con DiDi para facilitar el acceso a infraestructura de recarga.
- 
  - Lanzamiento del programa beta de renting JAC. Incluye seguro, placas y mantenimiento.
  - Más de 140 millones de kilómetros cero emisiones recorridos por autos JAC en México.
- 
  - Anuncio de incorporación a EMA en una visita a su sede en Shanghai.
  - Parte del anuncio de DiDi en México para incorporar más de 100,000 autos eléctricos en su flota.
- 
  - Consolidación de alianza con Element Fleet con el programa Arc by Element como proveedor e integrador de tecnología CPMS (Charge Point Management Software).
  - Patrocinio del EV Day con demostraciones de nuestra plataforma EVS y relación con GEOTAB.
- 
  - Más de 3 millones de kilómetros cero emisiones recorridos por autos SEV en México.
  - Instalación de primer cargador DC con apoyo de energía solar.
- 
  - Primeras entregas de Cybertruck, primer mercado fuera de EE. UU. en recibir el modelo.
  - Lanzamiento del Modelo 3 con precio de \$749,900, exclusivo para el mercado mexicano.
- 
  - Acuerdo con DiDi para impulsar arrendamiento de EV y acceso a infraestructura de recarga.
  - Nuevos acuerdos para impulsar la red de recarga pública, incluyendo BMW, GAC y ZEEKR.
- 
  - Aumento de 42% en ventas año/año, superando ventas récord de todo 2023.
  - 77% de las ventas en los últimos 12 meses corresponden a vehículos eléctricos.