

Con un diseño agresivo y muy aerodinámico, capaz de alcanzar los 100 km por hora en sólo 2.5 segundos, Lamborghini México lanza REVUELTO, su primer superdeportivo híbrido, con el que la armadora establece un nuevo punto de referencia en cuanto a prestaciones, tecnología a bordo y placer por la conducción.

ACURA PRESENTA SU MDX 2025



Sinónimo de lujo y confort, Acura trae al país su MDX 2025, vehículo con el que busca mantener a sus actuales seguidores y captar a las nuevas generaciones. Por esta razón, además de sus diseños atractivos integra diversos avances tecnológicos para un manejo más seguro y ameno, que harán de este SUV -el más vendido de todos los tiempos en Estados Unidos-, un fuerte contendiente dentro de su segmento.

HYUNDAI APUESTA A SU EXPANSIÓN

La automotriz coreana le pisa al acelerador al anunciar la apertura en México de dos nuevas distribuidoras, para garantizar su expansión y competir por el mercado.

JAVIER VEGA PLATAS
@JAVIERVEGAPLATASOF

Con una presencia de 10 años en el país, Hyundai México se sigue fortaleciendo y anuncia la apertura de dos nuevas distribuidoras: Mérida Periférico y Dalton Guadalajara, con las que la armadora alcanza los 71 puntos de venta en territorio nacional.

Ambas agencias contarán con áreas específicas para la venta de su IONIQ 5, el primer eléctrico de la marca, así como servicios especializados de postventa.

“Tras una década de éxito en el mercado mexicano, Hyundai sigue mirando hacia el futuro con una visión clara: continuar su crecimiento y consolidar su presencia, ofreciendo soluciones de movilidad innovadoras y accesibles para sus clientes en todo el país.” comentó Edgar Carranza, CEO de Hyundai Motor de México.

“La apertura de Mérida Periférico y Dalton Guadalajara no solo celebra nuestros 10 años en México, sino que también representa un paso importante en nuestra estrategia de expansión”, concluyó el directivo.

De esta forma, Hyundai mantiene una fuerte presencia en México y buscará colocar en el gusto de los consumidores sus nuevos modelos, los cuales ya integran



versiones eléctricas y prometen dar una fuerte competencia a las marcas chinas, que han inundado al país con nuevas marcas y modelos.

Hyundai es una de las empresas que ha avanzado rápidamente en la innovación de sus vehículos, al grado de realizar lanzamientos muy futuristas en las ferias de autos en el mundo.

En México, espera lograr una muy buena aceptación con su modelo IONIQ, que también incluye una versión deportiva, aunque no hay que negar que los favoritos de los mexicanos han sido el i10 y Creta, los cuales han demostrado ser grandes jugadores en esta carrera por dominar el mercado mexicano.

Hace 10 años Hyundai llegó a México como una de las marcas asiáticas innovadoras en atención y servicio a la gente, poniendo estándares altos en la calidad de sus vehículos al grado de ser de las primeras en ofrecer garantías superiores a 3 años, lo cual impactó en la competencia, que rápidamente buscó igualar o superar.

Actualmente, la firma coreana prepara una gama de vehículos con tecnologías más amigables al medioambiente y rompiendo con lo convencional en diseño y tecnología. Así, de la mano con su estrategia de crecimiento, tendrá mayor presencia nacional, gracias a los acuerdos con distribuidores. ●

TIPS PARA ELEGIR SEGURO DE AUTO

Escoger la cobertura ideal en el seguro de tu auto puede resultar algo abrumador. Aquí te damos algunos consejos para que tu decisión sea más asertiva y evites el desgaste en la búsqueda.

COMPRENDE LOS TIPOS DE COBERTURA

Antes de elegir, es fundamental comprender los diferentes tipos de cobertura:

Responsabilidad Civil: cubre los daños causados a terceros en un accidente. Es obligatorio en la mayoría de los lugares.

Cobertura limitada: paga por los daños a tu vehículo en caso de un accidente, independientemente de quién tenga la culpa.

Cobertura amplia: protege contra daños no relacionados con colisiones, como robos, vandalismo o desastres naturales.

Cobertura amplia plus: ofrece servicios como remolque, cambios de neumáticos y asistencia en caso de avería.

Asistencia vial: te apoya con ciertos servicios que te sacan del aprieto, como envío de gasolina, paso de corriente o apoyo para cambiar la llanta.

Asistencia legal: te brinda el asesoramiento de abogados durante el proceso.

TIPO DE VEHÍCULO

El tipo de vehículo que conduces influye en la cobertura necesaria. Un automóvil nuevo puede requerir una cobertura más completa que un vehículo más antiguo.

HISTORIAL DE CONDUCCIÓN

Un historial de conducción limpio puede traducirse en primas más bajas.

FRECUENCIA Y TIPO DE CONDUCCIÓN

Si conduces diariamente o solo ocasionalmente, y si tu vehículo se utiliza para negocios, pueden influir en las necesidades de cobertura.

DEDUCIBLES

Elige deducibles que puedas pagar cómodamente en caso de un reclamo. Un deducible más alto generalmente se traduce en primas más bajas.



DIRECTORIO:

Directora general
MARIEL ZÚÑIGA ALFARO

Coordinador del suplemento
HUGO LOYA ORTEGA

Coordinador de diseño
YAIRO ARAGÓN

Colaboradores
JAVIER VEGA
ALBERTO VELASCO

GM Y HYUNDAI FIRMAN COLABORACIÓN EN ÁREAS CLAVE



Ambas empresas automotrices desarrollarán en conjunto tecnologías futuras de energía limpia, en busca de mejorar su eficiencia y aumentar la competitividad

REDACCIÓN

En la ciudad de Nueva York, General Motors y Hyundai Motor Company firmaron un acuerdo para explorar la colaboración futura en áreas estratégicas clave. Ambas armadoras buscarán aprovechar su escala y fortalezas, con el objetivo de reducir costos y crear una gama más amplia de vehículos y tecnologías.

Los proyectos de colaboración potenciales se centran en el desarrollo y la producción conjunta de vehículos de pasajeros y comerciales, motores de combustión interna, además de tecnologías limpias, eléctricas y de hidrógeno.

Los dos principales fabricantes de equipos originales globales también revisarán oportunidades para la adquisición combinada de materias primas para baterías, acero y otros.

El acuerdo fue firmado por Mary Barra, Chair y CEO de General Motors, y Euisun Chung, Chair Ejecutivo de Grupo Hyundai Motor. Barra dijo que busca que el desarrollo de vehículos sea más eficiente, al impulsar una mayor escala y apoyar la asignación disciplinada de capital.



La flexibilidad y agilidad de GM y Hyundai permitirán a ambas compañías explorar el desarrollo de sus capacidades compartidas.

“Esta asociación permitirá a GM y Hyundai Motor evaluar oportunidades para mejorar la competitividad en mercados y segmentos de vehículos clave, así como impulsar eficiencias de costos y proporcionar un mayor valor al cliente, a través de nuestra experiencia combinada y tecnologías innovadoras”, manifestó por su parte Chung.

GM de México tiene más de 88 años de operar en México y emplea a 25 mil personas. Cuenta con instalaciones en Toluca, Estado de México; Silao, Guanajuato; Ramos Arizpe, Coahuila; San Luis Potosí, y oficinas corporativas en la Ciudad de México. Comercializa productos de las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac.

Hyundai Motor Company, fundada en 1967, está presente en más de 200 países con más de 120 mil empleados. La compañía invierte en tecnologías avanzadas como la robótica y la movilidad aérea avanzada para ofrecer soluciones de movilidad revolucionarias.●

ACURA RENUEVA AL MDX

Llega a México el MDX 2025, vehículo insignia de Acura México que muestra una notable actualización para captar a más seguidores y atraer a las nuevas generaciones

JAVIER VEGA PLATAS
@JAVIERVEGAPLATASOF

Acura presentó en México a su renovada MDX 2025, con la cual buscará captar la atención de los nuevos consumidores y posicionarse como una de las marcas preferidas entre las nuevas generaciones.

Este SUV de lujo de tres filas, el más vendido de todos los tiempos en Estados Unidos, viene con motor V6 de inyección directa de 3.5 litros y 24 válvulas en la versión Advance.

Asimismo, cuenta con un sistema de distribución SOHC con i-VTEC, que le permite generar una potencia 290 hp y 267 lb/pie de torque y el Sistema Dinámico Integrado tiene cinco modos de manejo: nieve, cómodo, normal, deporte e individual.

Para la versión Type S tiene un motor V6, con inyección directa de 3.0 litros Turbo Twin Scroll con 24 válvulas y un sistema de distribución DOHC con VCM, que produce una potencia de 350 hp y 343 lb/pie de torque. Esta versión llega con el Sistema Dinámico Integrado de siete modos de manejo: elevado, nieve, cómodo, normal, deporte, deporte+ e individual.

MDX Type S tiene tracción de respuesta inteligente en las cuatro ruedas Super Handling All-Wheel Drive (SH-AWD®) caracterizado por tener el mayor rendimiento de todos los tiempos.



Ambas versiones cuentan con transmisión automática de 10 velocidades Shift by Touch con cambios secuenciales deportivos, gestión variable de cilindros, Idle Stop y suspensión delantera de doble horquilla y trasera Multi-link.

Esta SUV está equipada con una pantalla Touchscreen Inteligente Multiinformación (i-MID) LCD a color de 12.3 pulgadas en el tablero, con información disponible del sistema de audio, Hands-

freelink, junto con el sistema de altavoces para la cabina (CabinTalk) y control de Audio a través de CabinControl. También tiene interfaz de audio USB, Head Up Display de 10.5 pulgadas y monitor de cámaras de visión 360° y cámara de reversa con tres ángulos de visión y limpiador de cámara trasera.

La enorme reputación de Acura ahora viene acompañada de versiones de vehículos más dinámicos, con diseños atractivos y gran tecnología, con lo que

hará una fuerte competencia en su segmento, donde cada vez más encontramos fuertes innovaciones, mayor lujo y avances tecnológicos, éste último un factor fundamental para atraer a las nuevas generaciones, algo que tiene muy claro la armadora.

MDX 2025, cuenta con dos versiones: MDX Advance, con un precio de un millón 549 mil 900 pesos y su versión más deportiva, MDX Type S, con un precio de un millón 799 mil 900 pesos. ●



LAMBORGHINI REVUELTO LLEGA A MÉXICO



El primer superdeportivo híbrido de la firma italiana hizo su aparición en México para deslumbrar con su diseño y dejar claro que avanzan en las nuevas 'tecnologías'.

JAVIER VEGA PLATAS
@JAVIERVEGAPLATASOF

Lamborghini México presentó REVUELTO, el primer superdeportivo híbrido de la marca, con el que la armadora italiana establece un nuevo punto de referencia en cuanto a prestaciones, tecnología a bordo y placer de conducción.

REVUELTO cuenta con 1015 caballos de fuerza gracias a la combinación de un potente motor de combustión interna de 12 cilindros con tres motores eléctricos de alta densidad y un innovador cambio electrónico transversal de doble embrague.

Este Lamborghini alcanza una velocidad de 350 km/h y logra el 0 a 100 km/h en solo 2.5 segundos. Esta belleza de auto tiene un chasis de monocasco de fibra de carbono que reduce el peso 10% respecto a su predecesor, el Aventador.

Además, la estética del REVUELTO logra una característica única gracias a su diseño agresivo y estético que mejora la carga aerodinámica 70% respecto al modelo que llega a sustituir. También, en su interior sorprende con tres pantallas repartidas en el tablero, algo novedoso para la marca, al estar destinada exclusivamente al acompañante.



Este Lamborghini es el primer paso de la estrategia de vehículos híbridos de la marca y es testimonio de la innovación de la firma italiana, al incluir dos motores eléctricos en la parte delantera que se alimentan gracias a la batería de 3.8 kWh ubicada en su túnel central.

Lamborghini también incorpora 13 modos de conducción, que incluyen el nuevo modo "Città" para uso urbano, que

permite la conducción en modo eléctrico. Este detalle deja ver la versatilidad del REVUELTO, que puede pasar de superdeportivo agresivo para la pista a coche urbano.

Este potente vehículo tiene un precio de 760 mil dólares, que son aproximadamente 15 millones 88 mil 280 pesos y según Martin Josephi, director general de Lamborghini México, la compañía tiene

expectativas de vender entre 10 o 12 al año.

Así que en México hay mercado para este tipo de superdeportivos y no será extraño que en pocos meses nos podamos topar con uno de estos 12 autos que espera vender la marca en el país, eso sí, lo difícil será alcanzarlo si va en carretera, ya que de un acelerón nos dejará viendo el polvo por la gran potencia que desarrolla. ●



CHEVROLET ELECTRIFICA A SU BLAZER EV 2025

Producida en su planta de Ramos Arizpe, Coahuila, este SUV ofrece una autonomía de 449 km con su carga completa y la ofrecerá en preventa con unidades limitadas

HUGO LOYA

En busca de posicionarse en el mercado de autos eléctricos, Chevrolet anunció la llegada a México de Blazer EV 2025, su segundo SUV eléctrico basada en la plataforma de baterías Ultium de General Motors, que estará disponible a un precio preferencial en una preventa en línea, con unidades limitadas, a partir de octubre.

“La incorporación de Chevrolet Blazer EV a nuestro portafolio de SUV nos ayudará a reforzar el liderazgo de la marca en uno de los segmentos de más rápido crecimiento”, comentó Paco Garza, presidente y director general de GM de México.

Chevrolet Blazer EV contará con una batería Ultium de 10 módulos con capacidad de 85kWh, que permite re-

cargar energía a gran velocidad, por lo que el SUV también tiene la opción de carga de obtener de 0 a 100% en poco más de 8 horas y, con un cargador tipo 3, pueden obtener energía para 120 km en 10 minutos.

Chevrolet Blazer EV otorga un rango de autonomía estimado de hasta 449 km con carga completa y obtener kilómetros adicionales en el trayecto mediante diversas tecnologías que le incluyeron al modelo.

Blazer EV cuenta además con el sistema de tracción All-Wheel Drive (AWD), una suspensión Soft Ride y dos unidades de potencia que otorgan 331 HP y 346 libras-pie de torque. El conductor podrá adaptar el modo de manejo con opciones normal, deportivo, hielo/nieve y personal.

Además, la Blazer EV tiene un dise-

ño deportivo, con lo que sus detalles aerodinámicos no solo mejoran la eficiencia, sino que también le otorgan una estética moderna y sofisticada.

Su diseño exterior incluye emblema central con iluminación LED, faros IntelliBeam que activan luces altas automáticamente, rines de 21” con diseño Energy Saver y techo panorámico con apertura y ventilación, entre otros detalles.

En su interior, destacan las ventilas de aire acondicionado de doble zona con diseño de turbina, iluminación indirecta LED configurable con más de 20 colores, asientos delanteros calefactables y con ventilación, así como asientos traseros calefactables.

La nueva Chevrolet Blazer EV destaca también por su tecnología y conectividad, al integrar un sistema de

infoentretenimiento de 17.7”. Con la funcionalidad de Google Integrado, los ocupantes de Chevrolet Blazer EV tendrán acceso a aplicaciones como Google Maps, Waze, Spotify, audiolibros, entre otras apps.

Y para que toda esta inmersión tecnológica sea posible, los clientes de Chevrolet Blazer EV recibirán 2 años de datos ilimitados para conectar vía Wi-Fi hasta 7 dispositivos, el más completo de OnStar.

Chevrolet Blazer EV estará disponible en 5 colores diferentes en noviembre de 2024, en la versión RS, con un precio de un millón 179 mil 900 pesos. Los interesados en adquirirlo a un precio especial de preventa de un millón 149 mil 900, podrán registrarse a partir de octubre en www.chevrolet-blazerev.mx.

NISSAN LLEGA A 16 MILLONES DE AUTOS PRODUCIDOS EN MÉXICO CON KICKS



Con el inicio de la producción de este modelo, la marca alcanzó esa cifra de autos ensamblados en México. El SUV, uno de los más vendidos en el país con 143 mil unidades

HUGO LOYA

Además de ser una de las automotrices con más ventas en México, Nissan celebró el inicio de producción del nuevo Nissan Kicks 2025 –crossover orgullosamente hecho en México– para el mercado doméstico y Latinoamérica, con el que ha alcanzado el hito de 16 millones de unidades ensambladas en el país.

Las manos mexicanas, que fusionan la excelencia de la manufactura nacional con la ingeniería y el ADN japonés de Nissan, lideran la línea de producción en la planta de Aguascalientes 1 que da vida a este renovado ícono de la marca, que definirá una nueva era para Nissan en el segmento de los SUV.

En esta planta, en la que también se fabrican los emblemáticos sedanes Nissan Sentra y Nissan Versa, se manufacturan más de mil 200 unidades por día y es la primera en producir este modelo a nivel global. Así, se convierte en la planta madre de Nissan Kicks, una muestra clara de la relevancia de la manufactura mexicana.

La producción del Nissan Kicks 2025 se destinará al mercado local y para la exportación a más de 70 países, con lo que reafirma el posicionamiento de Nissan Mexicana como la cuarta operación más importante para la armadora japonesa a escala global, además de que en el mercado mexicano ha sido líder en ventas durante 16 años consecutivos.

“El inicio de producción del Nissan Kicks 2025 para el mercado local, y el



logro de 16 millones de unidades ensambladas en México, son dos hitos que demuestran el talento y la fortaleza de nuestro equipo”, declaró Rodrigo Centeno, presidente y director general de Nissan Mexicana.

Con un legado de más de 60 años en México, Nissan alcanzó el hito de 16 millones de unidades ensambladas en el país, con la producción histórica de sus tres plantas en territorio nacional, los complejos de Aguascalientes 1 y

2, y CIVAC, en Morelos, con lo que demuestra el compromiso a largo plazo que la empresa tiene con el desarrollo económico del país.

La salida de la primera unidad Nissan Kicks 2025 de la línea de producción para México, representó la unidad 16 millones, para cuya producción anunció una inversión de 700 millones de dólares en 2002 para la producción de este nuevo modelo.

Así, Nissan Kicks 2025 llega con una

propuesta renovada para el segmento de SUV, con un nuevo diseño, equipamiento y un nuevo motor 2.0L de mayor potencia fabricado en la planta de motores Powertrain, también ubicada en este mismo complejo de Aguascalientes, México.

Desde su lanzamiento en 2016, Nissan Kicks con más de 143 mil unidades comercializadas en México se ha convertido en el SUV más vendido del segmento. •

ITALIKA, POR MAS HISTORIAS CON TRAVESÍA DE 20 MIL KM



Para continuar con las celebraciones por sus dos décadas y más de 9 millones de clientes en México, la marca líder de motocicletas realiza un viaje por todo el país con generadores de contenido a bordo de su modelo 280Z

HUGO LOYA

En el contexto de su 20 aniversario en México, Italika decidió festejar sus 20 años con la organización de una travesía de 20 mil kilómetros por el territorio mexicano para contar las historias de quienes han encontrado en la marca de motocicletas un aliado en su vida diaria.

La ruta implementada inició el pasado lunes 9 de septiembre en la planta ensambladora de Toluca, sitio en el que directivos de la marca dieron inicio al recorrido al estrenar la Italika modelo 280Z, vehículo de dos ruedas especial de aniversario.

Así, generadores de contenido fueron invitados para en relevos rodar por distintos estados del país sobre el mismo vehículo y sumar entre todos los 20 mil kilómetros mientras documentan y comparten sus experiencias en el camino.

La iniciativa celebra la pasión por el motociclismo, a la vez que busca resaltar el impacto positivo de Italika en la vida de sus ya más de 9 millones de clientes, al brindar una nueva forma de movilidad.



Mientras realizan el recorrido, los creadores de contenido contarán las historias de los hombres y mujeres que con una Italika han mejorado su calidad de vida, en un homenaje al espíritu incansable de quienes han confiado en la marca por dos décadas.

En la primera etapa de este recorrido, Richard Marelli tiene la meta de completar 5 mil kilómetros hasta llegar a la CDMX desde el puerto de Acapulco, Guerrero, para entregar la moto al siguiente generador de contenido,

quien continuará la ruta partiendo desde la Ciudad de México.

En su viaje, Marelli detalló que “en Tulum, ya pasamos los dos mil kilómetros, y realmente la moto viene increíble, te da un nivel de confort muy grande... Para llegar a Tulum, pasamos primero por Veracruz, después fuimos a Villahermosa, Campeche y Playa del Carmen para llegar aquí. El próximo paso es seguir a Bacalar, a Chetumal, ir a la zona arqueológica de Palenque y de ahí bajar por toda la costa de Oaxaca para entrar por Acapulco a la Ciudad de México.

“Cuando llegamos a una gasolinera, a cargar o a hidratarnos, siempre hay personas que hablan de la moto, reconocen que es la nueva 280Z, la expectativa que hay aquí en toda la parte del sureste es fabulosa”, compartió Marelli en Tulum. •

