EN CONCRETO Multimedia

El Kia K4 llega a México para revolucionar el segmento de sedanes compactos gracias a su atractivo diseño, interior funcional y avanzada tecnología. Este nuevo modelo de la armadora coreana incorpora 11 herramientas tecnológicas de asistencia desde su versión EX y con sus 4.7 metros es el modelo más largo de su clase al ofrecer el mayor espacio para los ocupantes de su segunda línea. Además, la pantalla segmentada de casi 30" equipada en este modelo es un elemento inédito en su categoría. *Pág. 6*

TOYOTA REINVENTA EL CAMRY

La novena generación de este modelo tradicional presenta una versión híbrida en busca de consolidarse en el segmento de sedanes medianos. Así, con 22 años de presencia en México, Toyota se consolida con Camry siendo líder en su segmento en diversos mercados, incluyendo este país. Su modelo 2025 se podrá contar en su versión con quemacocos, pantalla de 12.3", sistema de sonido de nueve bocinas y tapicería en piel genuina hasta accesorios y fascia deportivos. Camry fue el tercer vehículo de la marca en sumarse a la familia de híbridos-eléctricos y actualmente se han vendido más de 80 mil unidades en México. *Pág. 4*

LAS MUJERES NISSAN TOMAN EL LIDERAZGO

La empresa japonesa busca más diversidad en sus equipos de trabajo y en esta ocasión ejecutivas mexicanas compartieron sus experiencias sobre su liderazgo en la industria automotriz

HUGO LOYA

Las empresas automotrices cada vez toman más conciencia de la necesidad de impulsar la equidad de género y la aportación de equipos con esa diversidad añaden más valor a lo que cada compañía persigue como negocio. Sin embargo, falta mucho por avanzar.

En ese contexto, Nissan detalló sus logros en equidad de género, y mostró parte de sus políticas a escala global que buscan reducir la brecha de género en la industria.

Así, líderes de Nissan en México compartieron sus experiencias un evento de liderazgo femenino en la Ciudad de México en donde Luciana Herrmann, directora regional de Comunicación Corporativa de Nissan LATAM; Brenda Rodríguez, directora del Centro de Servicios Compartidos de Nissan Américas NiHUB; Noemí Andrade, directora de Recursos Humanos de Manufactura de Nissan América Latina, y Claudia Rodríguez, directora de Postventa de Nissan Mexicana, revelaron cómo ha sido romper paradigmas en una industria tradicionalmente considerada de hombres.

En el foro "Romper la brecha de género: amplificar las voces femeninas en las organizaciones", las ejecutivas de Nissan conversaron con 200 mujeres sobre los retos, compromisos, crecimiento y el impacto de la voz y liderazgo femenino en las organizaciones. Detallaron sus experiencias personales y profesionales que las han llevado a sus posiciones actuales y la oportunidad de inspirar y guiar a sus equipos.

Entre las acciones de Nissan Mexicana, destacan el incremento en la representación femenina en puestos de liderazgo, programas de mentoría y capacitación en liderazgo inclusivo, políticas de trabajo flexibles que apoyan el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como la creación de redes de apoyo internas para mujeres en la empresa.

En línea con lo anterior, en 2021, Nissan constituyó su Consejo de Diversidad e Inclusión, integrado por sponsors ejecutivos de esas áreas con representación de 55% de mujeres y 45% de hombres. El Consejo y la Red de Colaboradores de Nissan impulsan la inclusión de personas con discapacidad, diversidad, integración de nuevas generaciones, inclusión y representatividad LGBTQ+.

Cabe destacar que Nissan señala que dichos lineamientos se han vuelto un eje rector para crear diversas iniciativas y programas –como capacitaciones, entrenamientos, instalaciones seguras y certificaciones– que incrementaron de 6.7% a 15.9% el porcentaje de mujeres desde una posición gerencial a nivel global en Nissan en 2024.

TIPS PARA MANEJAR SEGURO EN LLUVIA

Aunque las lluvias han disminuido su intensidad, la temporada de huracanes no termina sino hasta el próximo 30 de noviembre por lo que te damos algunos consejos por si te toca manejar bajo la lluvia.

REDUCE TU VELOCIDAD Y AUMENTA TU DISTANCIA.
Con lluvia las calles y carreteras se vuelven resbaladizas. Al ir a una velocidad moderada controlarás mejor el vehículo y tendrás mayor tiempo de reacción. A mayor distancia con el auto de adelante tendrás espacio para frenar, de ser necesario. Si la lluvia es fuerte, detente, por tu seguridad, la de tus acompañantes y la de otros usuarios.

ACTIVA TUS LUCES.
Si estás en medio de un aguacero, activa tus luces de cruce o intermitentes. Estas son muy útiles para que otros conductores puedan ubicarte con facilidad, favoreciendo tu seguridad en condiciones de baja visibilidad.

CIRCULA EN CARRILES CENTRALES.
Conduce por los carriles centrales, ya que los estrechamientos tienden a formarse en los extremos de la calle. Además, en estos carriles evitas salpicar a peatones y a otros conductores, demostrando consideración.

¿CÓMO FRENAR CUANDO LLUEVE?
En ciudad, evita frenar de forma repentina, ya que con el pavimento resbaladizo puedes perder el control del vehículo. Lo más prudente es reducir tu velocidad gradualmente hasta que sea seguro frenar.

PASA INUNDACIONES CON CUIDADO.
Si en tu camino debes pasar encharcamientos, hazlo con precaución, el agua puede ocultar el tamaño del charco e incluso baches o coladeras abiertas que pueden dañar llantas, rines o la suspensión. En pequeñas inundaciones, circula a una velocidad razonable para evitar que el sistema de frenos colapse.

DIRECTORIO:

Directora general
MARIEL ZÚÑIGA ALFARO

Coordinador del suplemento
HUGO LOYA ORTEGA

Coordinador de diseño
YAIRO ARAGÓN

Colaboradores
JAVIER VEGA
ALBERTO VELASCO

ACURA ACELERÓ VENTAS EN AGOSTO

El pasado mes ha sido el segundo mejor de comercialización para la marca en lo que va del año, con un incremento 30% en la colocación de unidades nuevas

HUGO LOYA

Para los participantes de la industria automotriz en México las cifras de ventas han mejorado este año, gracias a la mayor demanda de vehículos, tanto para el mercado interno, como para la exportación.

Así, la firma japonesa Acura, que es la división de autos de lujo de Honda, reportó que en agosto pasado alcanzó un crecimiento de 30% en sus ventas, comparado con el mismo mes del año pasado, siendo sus modelos más comercializados los SUV RDX y MDX.

En lo que va del año, y comparando sus resultados con los obtenidos en 2023, Acura cuenta con los mejores meses de ventas pues en marzo logró un crecimiento de 28%, mayo con 22%, junio con 46% -su mejor mes del año-, y en agosto un crecimiento de 30%.

Sin duda sus modelos más favorecidos en sus ventas de enero a julio han sido los SUV. Por principio RDX cuenta con 46% de las ventas totales en este periodo, y la MDX, considerada de mayor lujo con 3 filas, ha sido la más vendida de todos los tiempos en Estados Unidos, con 32% de las ventas totales.

Acura destaca en el mercado mexicano por ser líder en automóviles de performance que ofrecen un diseño premium, confort, tecnología y sobre todo un paquete de asistencias que brinda la mayor seguridad para los pasajeros.

Los modelos de Acura que se ofrecen en el mercado mexicano son: Integra, TLX, MDX, junto con sus variantes de alto desempeño Type S, y la galardonada SUV Acura RDX.

Así, la marca japonesa refuerza su compromiso por brindar a sus seguidores, vehículos con la calidad, lujo, tecnología, innovación y seguridad que los caracteriza.

En México la demanda de autos de lujo ha mantenido un muy buen ritmo, con lo que marcas como Acura han podido dar pelea para ofrecer productos con mayor tecnología, seguridad y confort. Además, de estar en la competencia por ofrecer motores más sofisticados con tecnología ecológica, abriendo más posibilidades para quienes buscan calidad, lujo y ser amigables con el medio ambiente. •

TOYOTA PRESENTA LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMRY

La novena generación del tradicional modelo de la armadora japonesa es una versión híbrida que busca consolidarse en el segmento de sedanes medianos

JAVIER VEGA PLATAS

Toyota México lanzó la novena generación de Camry, la de 2025, que se reinventa en un mercado dominado por los SUV, marcando un hito significativo en la historia de los sedanes y reafirmando la posición de Toyota en un entorno cada vez más competitivo.

Con 22 años de presencia en México, Camry se consolida como un referente en el segmento de sedanes medianos.

Hay que recordar que, desde 2018, Camry se convirtió en el tercer vehículo de la marca en sumarse a la familia de híbridos eléctricos (HEV) en el país y actualmente se han vendido más de 80 mil unidades en México de este sedán mediano, el más popular del mundo, convirtiéndose en el líder de su segmento en diversos mercados, incluyendo a México.

Camry 2025, que por el momento sólo está disponible en configuración híbrida, cuenta con un motor de 2.5 litros de 184 Hp con un propulsor eléctrico, con el que llega a 225 HP.

Todas las versiones de Camry 2025 cuentan con freno de estacionamiento eléctrico, faros de LED de encendido automático, asiento del conductor con ajuste eléctrico, pantalla de 8” con Android Auto y Apple CarPlay, cámara de reversa, aire acondicionado automático de dos zonas y toda la suite de asistencias Toyota Safety Sense 3.0, con freno autónomo de emergencia y detección de peatones, monitor de punto ciego, control crucero adaptativo, luces altas automáticas, función de seguimiento de carril, entre otros.

Ahora bien, de acuerdo con la versión también puede contar con quemacocos, volante y asientos delanteros con calefacción, pantalla de 12.3” cuadro de instrumentos completamente digital, calaveras full LED, sistema de sonido JBL de nueve bocinas y tapicería en piel genuina hasta accesorios y fascia deportivos.

A pesar de la fuerte competencia en el mercado mexicano, Toyota ha logrado mantenerse como una de las marcas líderes y de mayor confiabilidad para los consumidores. Además de avanzar en su estrategia ecológica con la integración de más modelos híbridos, con lo que se coloca como líder en la oferta de vehículos híbridos. •

TOYOTA CAMRY 2025 SE OFRECE EN CUATRO VERSIONES:

LE $599 MIL 900 PESOS

XSE $679 MIL 900 PESOS

XSE BITONO $689 MIL 900 PESOS

XLE $734 MIL 900 PESOS

DEFENDER LANZA SU VERSIÓN DE COLECCIÓN

La inglesa Land Rover pone a disposición de los amantes de los autos su Classic Defender con su característica potencia pero con detalles que los hacen únicos

HUGO LOYA

Land Rover, la marca inglesa de vehículos todo terreno, apuesta al mercado de la nostalgia y trae para los coleccionistas una gran oportunidad para que las nuevas generaciones puedan disfrutar de artículos o piezas que sólo pueden tener los conocedores. Es el caso de su Classic Defender, un 4x4 emblemático al que decidió darle nueva vida.

Esta unidad, que ahora se fabrica a la medida con su incomparable V8 by Works Bespoke amplía la gama de servicios de restauración de Land Rover Classic para ofrecer vehículos totalmente únicos. De esta forma, Works Bespoke permite a los clientes dar vida a su visión del Classic Defender con un toque personalizado.

Con diseños de carrocería de 90 y 110 para elegir, los clientes de la marca pueden especificar el Classic Defender V8 de sus sueños todo gracias al nuevo configurador digital de Land Rover Classic, y recibir asistencia personalizada de los equipos de especialistas de Classic Works de Coventry (Reino Unido) y Essen (Alemania).

Sin embargo, llevarlo a cabo no es sencillo, pues cada Classic Defender V8 de Works Bespoke es el resultado de cientos de horas de minucioso trabajo por parte de los expertos ingenieros de Land Rover Classic y cada modelo creado está compuesto de vehículos donados y fabricados entre 2012 y 2016.

Luego, se renuevan, rediseñan y actualizan, considerando hasta el más mínimo detalle, por lo que los clientes pueden confiar en la vida útil, la resistencia y la calidad del vehículo.

Los Classic Defender combinan lujo, capacidad y utilidad moderna e incorpora un motor de gasolina original Land Rover V8 de 5 litros y 405 CV, logrando la potencia de un V8 con la autenticidad de un Classic Defender.

Siguiendo la misma fórmula mecánica que los vehículos Land Rover Classic Islay Edition y Trophy, el potente motor V8 se combina con una transmisión automática ZF de ocho velocidades, desarrollada para ofrecer un agarre y una comodidad en carretera óptimos.

De esta forma, estos vehículos que marcaron la historia del sector automotriz pueden cobrar vida y alcanzar a nuevas generaciones que solo habían escuchado de las hazañas de estos poderosos motores. •

EL K4, EL SOFISTICADO SEDÁN DE KIA, INICIA VENTAS EN MÉXICO

Kia ha logrado avanzar rápidamente para ofrecer nuevos productos con mayor tecnología, logrando superar la decisión de sacar del mercado a Río

HUGO LOYA

El Kia K4, vehículo orgullosamente fabricado en México para el mundo, inició su comercialización en el país revolucionado el segmento de sedanes debido a su elegante y dinámico diseño, interior espacioso y funcional y toda la tecnología que incluye.

Por esta razón, el K4 se posiciona como el más largo de su clase, lo cual muestra una silueta estilizada con proporciones bien logradas y un amplio espacio para los pasajeros.

Con una visión futura del diseño plasmada en cada ángulo del K4, Kia logra reinterpretar su tradicional "Tiger Nose" que ahora al integrarse con la iluminación Star Map de led crea lo que la marca denomina Tiger Face.

El Kia K4 tiene una longitud de 4,710 mm y una anchura de 1,850 mm, lo que lo posiciona como el más largo y el ancho de su categoría, ofreciendo mayor espacio para piernas en la segunda fila.

El K4 ofrece una amplia cabina minimalista con trazos horizontales

que se acentúan gracias a la pantalla segmentada y que emplea una nueva interfaz que es más rápida de usar.

Asimismo, este modelo cuenta con versiones L, LX y EX. En esta última ofrece una suite de 11 asistencias avanzadas en la conducción. Además de sistemas de serie en todas las variantes como: 6 bolsas de aire, frenos antibloqueo y control electrónico de estabilidad.

En cuanto a motores, el K4 cuenta con dos opciones: uno con un motor 2.0L que entrega 147 HP y 132 lb-pie. En su versión tope de gama GT-Line Turbo emplea un motor 1.6L Turbo de inyección directa que entrega 190 HP y 195 lb-pie. •

EL NUEVO KIA K4, EN SUS VERSIONES L, LX Y EX ESTARÁ DISPONIBLE A PARTIR DE ESTE MES CON LOS SIGUIENTES PRECIOS:

L MT- $399 MIL 900 PESOS
L IVT- $414 MIL 900 PESOS
LX MT- 414 MIL 900 PESOS
LX IVT- $428 MIL 900 PESOS
EX IVT- $473 MIL 900 PESOS

ITALIKA LLEGA A 9 MILLONES DE HISTORIAS

Gracias a una trayectoria de 20 años en México, la marca ofrece diversos conceptos de motocicletas para cada uno de sus ahora más de 9 millones de usuarios

REDACCIÓN

Italika, marca líder en motocicletas en México, alcanzó su venta número 9 millones en su trayectoria de ya dos décadas en el país.

A la par de este logro, la empresa celebró la apertura de su nueva agencia en Polanco, en la que organizó una celebración especial.

En esa dinámica, el afortunado cliente número 9 millones, Aarón Noé González, fue contactado para la inauguración y recibió la noticia de la condonación del crédito de su moto TC250 como un agradecimiento a su lealtad de la marca.

Recordemos que la venta de Italika se realiza gracias al concepto de Elektra Motos, formato multimarca especializado que ofrece soluciones de movilidad para motociclistas y es respaldado por Banco Azteca, que acompaña desde la compra hasta el financiamiento de diversas marcas.

Italika es un concepto que ha revolucionado la movilidad de los mexicanos, ofreciendo una amplia variedad de estos vehículos de dos ruedas que se adaptan a las diversas necesidades y estilos de vida de los clientes.

Desde una motoneta para la ciudad, una chopper para largas distancias o una moto deportiva, esta marca ha sido la elección confiable para millones de personas.

Con más de 9 millones de unidades vendidas, Italika no solo comercializa motocicletas, sino que acompaña a sus usuarios en las diferentes etapas de su experiencia con la marca mediante sus más de mil centros de servicio.

En esos centros, Italika ofrece desde cursos de manejo, refacciones, accesorios y un servicio postventa que garantiza el disfrute de la motocicleta a largo plazo. •

COMIENZA LA GIRA DE SHE CAN RIDE

She Can Ride, comunidad que empodera a las mujeres vía el motociclismo, inició su gira por diferentes estados de la república para crear más comunidades locales

ALBERTO VELASCO
@VAQUERO_RACING

She Can Ride ha sido un trampolín para romper estereotipos, explorar nuevas rutas y fomentar el crecimiento personal y colectivo a través de la creación de redes de apoyo entre las mismas integrantes para promover la inclusión y reconocimiento de más mujeres mediante el motociclismo.

En esta ocasión, el pasado 31 de agosto se organizó una rodada desde la ciudad de México hacia Metepec. Ya ahí, en Tenango de Arista Toluca 102, Espíritu Santo, Metepec (Toluca), se realizó un gran evento con conferencias para todos los asistentes, con temas como empoderamiento, romper con creencias limitantes, tips de manejo o relacionados las rodadas y las experiencias de los ponentes, además de la convivencia para poder socializar y generar comunidad.

Uno de los principales objetivos es que las chicas de cada estado se conozcan y creen su propia comunidad, en este caso de She Can Ride Metepec, y ellas comiencen a apoyarse en su localidad y que si alguien más de otro lugar quiere llegar a ese estado se sienta respaldada por la organización de Metepec.

Es decir que cada localidad viva lo que actualmente se vive en She Can Ride a nivel nacional pero ahora también local, y que cada vez se sumen más y más mujeres a la comunidad.

Metepec solo es la punta de lanza pues en los próximos meses se tiene programado abrir comunidades en Morelos, Querétaro, con planes de continuar en Jalisco, Puebla y Morelia en la segunda etapa, dejando una tercera etapa por definir.

She Can Ride invita a todas las mujeres de Toluca y sus alrededores a unirse a este nuevo grupo en su ciudad.

"Ya seas motociclista experimentada o principiante, con moto o sin ella, esta es una oportunidad única para formar parte de una comunidad que te apoya y te inspira a alcanzar nuevas metas. ¡Ven a conocer a otras mujeres apasionadas por las motos y descubre cómo She Can Ride puede ayudarte a explorar nuevas rutas en tu vida!", resalta Cló Ovalle, fundadora de She Can Ride.