

*Nissan ha sorprendido con su tecnología e-power, que la ubica en un nivel muy interesante para quienes buscan un vehículo eléctrico, ya que con esta tecnología no es necesario enchufar el auto para recargar la batería, debido a que su motor a gasolina tiene esa funcionalidad. En ContraRéplica Al Volante pudimos probar la versión X-Trail e-power y comprobamos su eficiencia, gran manejo y potencia, además de tener todas las bondades de la ya famosa SUV de Nissan, como el espacio interior y su diseño llamativo. Pag 6*

# **INFINITI LISTA PARA LA COMPETENCIA ELÉCTRICA**



*INFINITI presentó en México su concepto de vehículo eléctrico, el Vision Qe, siendo nuestro país el primero después de Japón donde la firma asiática mostró este sedán que da un vistazo al futuro de la compañía para competir en el segmento de autos eléctricos. Además, con esta presentación INFINITI da un paso importante para regresar a la producción de sedanes, un segmento que había dejado de lado ante el crecimiento y demanda por camionetas y SUV. La presentación del Vision Qe tuvo gran éxito y se espera que en breve esté a la venta. Pag 4*

# BMW MUESTRA MÚSCULO FINANCIERO

La firma de lujo alemana tiene toda una estrategia financiera para que más seguidores de sus vehículos puedan adquirir uno de sus modelos y en 2023 dio grandes resultados para la compañía.

## ALBERTO VELASCO

En México, 4 de cada 10 autos y motocicletas de la firma alemana BMW se vendieron a través de un esquema de financiamiento otorgado por la unidad su unidad de negocio BMW Group Financial Services, con lo cual, esta unidad financiera se posiciona como el brazo fuerte de la compañía alemana para que más personas amantes de estos vehículos puedan acceder a alguno de ellos y disfrutar una experiencia de conducción única.

Para dar a conocer su estrategia de financiamiento y arrendamiento BMW organizó un encuentro con Spiros Philippas, CEO de BMW Group Financial Services para Latinoamérica, quien detalló la relevancia que tiene para el grupo la región, la cual, según los resultados reportados en 2023, se posicionó en el segmento premium como líder en servicios financieros, esto debido a las soluciones de financiamiento para vehículos y motocicletas que ofrece la compañía.

De acuerdo con Philippas, durante 2023 México logró mantenerse como el mercado con mejor desempeño de ventas en la región de Latinoamérica para BMW Group, al comercializar 13,995 unidades de BMW, esto representó un incremento



de 13.9% respecto a lo vendido en 2022. En el caso de su marca MINI, se entregaron 3,708 unidades, no obstante, todavía fue 3.8% por debajo del 2022. Su división BMW Motorrad logró un importante crecimiento al vender por primera vez 7,088 motocicletas, lo que significó un aumento de 6.8%.

El directivo destacó que BMW Group

tiene como objetivo mantenerse como líder en la oferta de movilidad, volumen y rentabilidad en el segmento premium en América Latina, visión que se complementa totalmente con la estrategia de BMW Group Financial Services, debido a que tiene presencia en los países con los mercados más grandes de la región que son: Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.

Además, dijo, se seguirá apostando por la electrificación y la sustentabilidad, por lo que “estamos comprometidos para que mediante los planes flexibles de financiamiento se cubran las necesidades de cada uno de nuestros clientes”.

Destacó la relevancia de BMW Group Financial Service para el grupo, ya que además de que el 40% de autos y motos en México se vendieron a través de financiamiento, con lo cual se alcanzaron más de 32 mil unidades financiadas, también 4 de cada 10 XEV vendidos por BMW y MINI fueron financiados.

Mencionó que la experiencia que ofrece BMW Group Financial Services a sus clientes es un gran diferenciador, ya que se cuenta con productos personalizados, tarifas accesibles y opciones de pago flexibles, además de incorporar servicios que se pueden realizar desde un sitio web o un dispositivo móvil las 24 horas los siete días de la semana. •

## TIPS PARA CONOCER LA DURACIÓN DE LAS LLANTAS

Es importante saber cuánto dura una llanta, ya que aunque no se tenga mucho uso del vehículo, las llantas tienen una fecha de caducidad y hay que tener en cuenta que no son para siempre. Aquí te damos algunos consejos para que tomes en cuenta su duración.

### EVITAR USARLAS MÁS DE CINCO AÑOS A PARTIR DE LA FABRICACIÓN

Aunque las llantas pueden parecer en buen estado visualmente, con el tiempo los compuestos de goma comienzan a deteriorarse. El proceso de envejecimiento natural hace que las llantas se vuelvan más propensas a sufrir daños y pueden perder su capacidad de agarre; por esta razón, se recomienda cambiar las llantas después de cinco años.

### REVISAR LA CADUCIDAD

Es importante prestar atención a la fecha de caducidad de las llantas. Esta fecha indica hasta cuándo las llantas mantendrán sus propiedades de adherencia. La fecha se puede ver en la parte exterior de la llanta, por debajo de los datos de tipo de llanta

### PROMEDIO DE VIDA DE UNAS LLANTAS

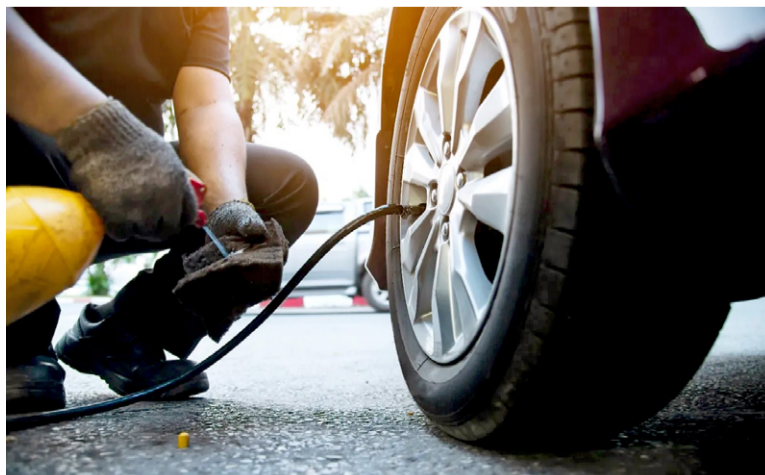
El promedio de vida útil de unas llantas se estima entre 40,000 y 60,000 kilómetros. Sin embargo, este número puede variar dependiendo de cómo y dónde conduzcas, así como del tipo de llantas que se utilice.

### INDICADOR DEL DESGASTE (TWI)

El indicador del desgaste, también conocido como TWI (Tread Wear Indicator), es una pequeña protuberancia ubicada entre los bloques de goma de la banda de rodadura. Cuando la altura de los bloques de goma alcanza el TWI, esto indica que las llantas están desgastadas y es hora de cambiarlas.

### DESGASTE DEL DIBUJO

Otra forma de verificar si las llantas están desgastadas es utilizando un profundímetro. Este es un dispositivo que te permite medir la profundidad, presión y desgaste de las llantas.



## DIRECTORIO:

**Directora general**  
MARIEL ZÚÑIGA ALFARO

**Coordinador del suplemento**  
HUGO LOYA ORTEGA

**Coordinador de diseño**  
YAIRO ARAGÓN

**Colaboradores**  
JAVIER VEGA  
ALBERTO VELASCO

# NISSAN X-TRAIL, ELECTRICIDAD SIN ENCHUFARSE



Los retos de la movilidad están abriendo espacio para la innovación en las firmas automotrices y Nissan ha logrado sorprender con su tecnología e-power, presente en modelos como X-Trail

HUGO LOYA

En la carrera por la electrificación en el sector automotriz, Nissan está destacando por ofrecer una tecnología, que podríamos decir, es eléctrica, más que híbrida con su sistema e-power. Resulta, que sus vehículos con esta tecnología de motorización, solo necesitan el motor a gasolina para volver a cargar la batería, por lo que el auto solo se mueve por impulso eléctrico y no por combustión de la gasolina a diferencia de otras marcas que sí son híbridas.

Tuvimos la oportunidad de probar X-Trail e-power para comprobar la sensación de manejo, así como el rendimiento de combustible y desde luego su potencia. Algo muy llamativo para la marca japonesa, es que se trata de X-Trail, su camioneta más vendida y que ha logrado cautivar a los consumidores mexicanos, así que de entrada ya tiene un punto a favor.

La comodidad y potencia de X-Trail no se pierde en esta versión, por el contrario, se tiene un manejo suave y potente al acelerar, debido a que no se tiene que revolucionar el motor, ya que es potencia lineal, solo hay que poner drive y acelerar, sin esperar el leve jalón del cambio de velocidad.

En cuestión de comodidad conserva toda la esencia de X-Trail, con espacio



para cinco pasajeros cómodamente distribuidos, techo panorámico, asiento del conductor eléctrico y una muy amplia cajuela. Mientras que su diseño exterior resulta ser bastante llamativo, con combinaciones bitono y sus luces LED diurnas también provocan el captar miradas.

Sin embargo, consideramos importante que, para quienes adquieran un vehículo de Nissan con su tecnología e-power, se debería dar alguna inducción para su uso, esto porque existen

varias formas de recargar la batería y ahorrar aún más gasolina, ya que entre más rápido se termine la batería, más rápido también entra el motor a gasolina para su recarga.

Para iniciar, existe su sistema e-Step, el cual al momento de soltar el acelerador entra en funcionamiento la regeneración de energía, sin embargo, hay que tener cuidado, porque resulta algo extraño el soltar el pedal y reducir, casi a nivel de frenar la velocidad del vehículo, por lo que hay que acostumbrarse



a este sistema, que ayuda de manera importante a regenerar el motor eléctrico.

También sería importante tener algunos consejos para la forma de manejo, ya que en la ciudad, con el tráfico del día a día, se podrían aprovechar algunos momentos para regenerar la batería y al mismo tiempo evitar más consumo de gasolina.

Si bien, notamos que el consumo de gasolina no fue importante, consideramos que podríamos haber ahorrado más combustible utilizando mejor los sistemas de regeneración, ya que también en pendientes se pueden aprovechar.

En resumen, podemos decir que la tecnología e-power en X-Trail resulta ser una muy buena opción para quienes buscan escalar a un vehículo eléctrico, sin tener que conectarlo o realizar alguna instalación en casa para recargarlo o preocuparse si se encontrará algún lugar donde poderlo cargar en un viaje largo. •



# INFINITI ACERCA EL FUTURO EN MÉXICO

La firma japonesa está innovando para también competir fuerte en la carrera de los autos eléctricos; ahora presenta su concepto sedán Vision Qe en México.

**JAVIER VEGA PLATAS**  
@JAVIERVEGAPLATAS

**I**NFINITI México develó para nuestro país el concepto de su primer sedán totalmente eléctrico denominado Vision Qe, siendo México el segundo país en el mundo en mostrar esta belleza, después de haber sido presentado en el Japan Mobility Show en octubre del 2023.

El mismo Managing Director de INFINITI México, Ricardo Rodríguez, explicó que para la marca, nuestro país es de los más relevantes, por lo que se tomó la decisión de que fuera la siguiente nación en dar a conocer este nuevo auto concepto, además de que será el retorno de INFINITI a comercializar vehículos tipo sedán, adicional a los SUV's con las que ya cuenta la marca en su portafolio.

"Estamos entusiasmados de presentar este concepto, es un paso sólido en el Plan de Transformación y se convierte en un mensaje contundente de la visión que tiene INFINITI del futuro. Nos enorgullece ser el primer país, después de Japón, en presentarlo, ya que ello refrenda nuestro compromiso con la marca y nuestros invitados", sostuvo Ricardo Rodríguez.

Además de la exclusiva para CR al Volante de la presentación de Vision Qe, INFINITI tuvo al diseñador de este modelo, Alfonso Albaisa, vicepresidente senior de diseño global de INFINITI,



quien explicó los detalles del modelo y la visión futurista de la compañía de contar con vehículos como este, para la movilidad eléctrica.

"La dirección creativa de este concepto, estuvo enfocada en obtener un resultado que generara emociones en cualquier persona que voltee a verlo, basándonos en el diseño evolucionado de la marca, Artistry in Motion", explicó Albaisa.

Vision Qe muestra un perfil fastback prácticamente de una sola pieza y además de mostrar una silueta elegante, es aerodinámico, y se enmarca en el concepto Artistry in Motion y encarna la re-

novación de la marca en todo momento.

Su pintura "Shadow Blue", se fusiona con detalles en color dorado y una parrilla creada por iluminación LED, y el nuevo emblema tridimensional de INFINITI resalta en la parte delantera.

Con la develación del Vision Qe, INFINITI reafirma su posición de elevar la experiencia de todos sus ocupantes y presentar propuestas que revolucionen la movilidad.

Este nuevo modelo que estará en breve en el mercado, no sólo muestra la estrategia de la marca para competir en el mercado de autos eléctricos, también es el regreso a la fabricación de

autos sedán, los cuales habían quedado atrás, luego de la fuerte demanda que han presentado los conceptos SUV en todos los mercados globales, donde en México han tenido un gran desempeño en ventas.

Para INFINITI nuestro país representa un punto estratégico para poder impulsar sus ventas, ante la demanda que han tenido de los consumidores mexicanos, quienes mantienen una fuerte fidelidad a la marca, aunque INFINITI está buscando cautivar a nuevos consumidores, generaciones más jóvenes que buscan innovación, tecnología y gran diseño. •

# BYD SEAL, UN DEPORTIVO CON MUCHA ENERGÍA



La firma china de autos trajo a México uno de sus vehículos más premiados, el Seal, un sedán deportivo totalmente eléctrico, el cual tuvimos la oportunidad de probar.

**JAVIER VEGA PLATAS**  
@JAVIERVEGAPLATAS

**E**n ContraRéplica Al Volante vivimos la experiencia de manejar a Seal, el deportivo de la marca china de vehículos eléctricos BYD, que ha sido considerado como uno de los mejores autos chinos en la actualidad.

Se trata de un sedán con potencia y diseño que lo ubica en el segmento de autos deportivos, que además de sus excelentes líneas exteriores, su espacio interior es cómodo cuenta con materiales muy suaves y de muy buena calidad y además su diseño es muy diferente a lo tradicional porque está inspirado en el océano.

En su interior resalta su pantalla giratoria de gran tamaño de 15.6 pulgadas con conectividad Android Auto y Apple CarPlay y un equipo de sonido Dynaudio con volante multifunciones, asientos deportivos forrados en piel calefactables y con ventilación y una palanca de cambios de cristal.

Su frente con diseño en X, cuenta con faros flotantes en "U" con iluminación LED y sus calaveras van unidas a lo largo; este vehículo totalmente eléctrico que se destaca por su autonomía de hasta 520 kilómetros con una sola carga.

Seal es el primer modelo que está equipado con la tecnología denominada Cell to Body, que es la tecnología de vanguardia que integra la batería Blade, a la carrocería del vehículo, formando una



estructura de sándwich y que alcanza una rigidez torsional de más de 40 mil 500 newton metro con la que cuentan vehículos de lujo con esta tecnología.

Algo también destacable en Seal es su batería Blade que ofrece hasta cinco mil

ciclos de carga completa, equivalentes a unos 14 años de vida.

Seal se ofrece en dos versiones una con tracción trasera y la tope de gama que es la que probamos con tracción integral o AWD con 214 libras pie de torque, que le permite alcanzar el 0 a 100 km/h en 3.8 segundos con tres modos de manejo: automático, normal y nieve.

En el rubro de seguridad BYD Seal cuenta con 6 bolsas de aire, detección de ángulo muerto, sistema de control de desaceleración del freno de estacionamiento, alerta de colisión lateral trasera, delantera y lateral, entre varias asistencias más.

La versión de entrada que es la de tracción trasera tiene un costo de 778,800 pesos y la tope de gama que es la All Wheel Drive tiene un costo de 888,800 pesos.

Uno de los grandes cambios que hizo BYD en su llegada a México para comercializar sus vehículos eléctricos fue incorporar a una gran red de distribuidores, entre los que se encuentra Liverpool, empresa que tomó la decisión de incursionar en la venta de automóviles de la mano de BYD, por lo que sus concesionarias se encuentran pegadas a sus tiendas departamentales.

BYD es una empresa de origen chino que ha logrado ser de las más relevantes en la producción de vehículos eléctricos, no sólo vehículos particulares, sino también vehículos de transporte público, donde tiene una gran experiencia.

Según sus directivos, una ventaja competitiva es que BYD produce también sus baterías, por lo que no depende de alguna otra empresa y puede responder a la demanda que tengan sus vehículos. •



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**MOTOR:** ELÉCTRICO CON AUTONOMÍA DE 520 KILÓMETROS

**BATERÍA:** PROMEDIO DE VIDA 15 AÑOS



## PRECIO

DESDE 778,800 A 888,800 PESOS

# FORD DEFINE SU TERRITORIO



Con una oferta muy completa de camionetas y SUV, la firma estadounidense trae nuevos productos como lo es Territory, un vehículo que nos dejó un buen sabor de boca.

**JAVIER VEGA PLATAS**  
@JAVIERVEGAPLATAS

**E**n ContraRéplica, en esta ocasión manejamos una SUV que nos dejó muy buen sabor de boca; nos referimos a Ford Territory, un vehículo con un diseño lujoso y sofisticado, con muy buen espacio interior para cinco pasajeros y excelentes acabados.

Su frente destaca por su gran parrilla de eslabones tipo panel, flanqueada por un diseño moderno de luces en LED con encendido automático en luces altas, faros de niebla también en LED al igual que las luces traseras, con techo panorámico de gran amplitud.

En su interior, tenemos asientos con muy buen diseño tapizados en piel, volante con controles de audio y que además tiene ajuste de altura y telescópica; está forrado en piel y se acompaña por dos pantallas de 12 pulgadas que están unidas y que generan una gran pantalla alargada donde tenemos por un lado conectividad con Apple CarPlay y Android Auto, además de conexión estándar con bluetooth y la otra pantalla es el clúster de instrumentos digital.

Su sistema de audio cuenta con 8 bocinas el cual, suena muy bien y tiene cajuela eléctrica de manos libres en la versión Titanium que es la que probamos y que es el tope de gama. También cuenta con puertos de carga inteligente para USB con dos al frente y uno atrás.

A Territory la mueve un motor 1.8L EcoBoost Turbo de 187 HP y 236 lb-pie



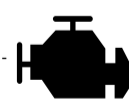
acoplado a una transmisión automática de 7 velocidades con perilla de cambios rotativa.

En materia de seguridad, Territory esta provista de bolsas de aire delanteras frontales y laterales para conductor y pasajero, además de bolsas de cortina, frenos de disco en las cuatro ruedas con sistema antibloqueo ABS, además de distribución electrónica de frenado y dirección eléctrica de asis-

tencia variable entre otros, así como asistencias avanzadas conocidas como Co-Pilot360 de seguridad y comodidad.

Territory se ofrece en tres versiones como son: Ambiente con un precio de 597,000 pesos; Trend a un costo de 680,000 pesos y la tope de gama que es la Titanium a un costo de 745,000 pesos.

Ford tomó la decisión hace algunos



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**MOTOR: 1.8L ECOBOOST TURBO**  
**POTENCIA: 187 HP Y 236 LB-PIE**



## PRECIO

**DE 597,000 A 745,000 PESOS**

# KIA ARRANCA FUERTE AL INICIO DE 2024



El mercado automotriz a nivel mundial apunta a que este 2024 será un gran año, tanto en ventas como en producción, una muestra de ello, son los resultados a enero de la coreana Kia.

HUGO LOYA

Inicio el año y la mayoría de las empresas automotrices están dando a conocer los resultados de ventas en este primer mes de 2024. Todo apunta a que el mercado de automóviles a nivel internacional se quedó con una muy buena inercia de los resultados de 2023, donde la mayoría de las compañías reportaron cifras muy positivas en producción y ventas.

En este contexto, la firma coreana Kia Corporation anunció que sus ventas mundiales en el primer mes del año fueron de 244,940 unidades, cifra que representó un incremento de 4.2% respecto al mismo mes de 2023.

Incluso, a través de un comunicado, la compañía detalló que excluyendo los vehículos especiales, las ventas aumentaron 2% en comparación con enero de 2023, con un total de 200,073 unidades fuera de Corea. Mientras que, en el mercado coreano la marca registró ventas de 44,608 unidades, lo que reflejó un incremento del 15.3%.

En una tendencia algo previsible, los modelos de Kia que lideraron el crecimiento en ventas se encuentran en el segmento de los SUV, donde su ya conocida Sportage fue la más vendida para la compañía con un total de 45,905 unidades durante enero. Asimismo, Seltos y Sorento también mostraron buen rendimiento en el mercado, con



ventas de 27,517 y 21,346 unidades respectivamente.

De acuerdo con la información numérica Sportage fue líder incluso fuera del mercado coreano, con lo que impulsó ventas por 39,971 unidades. Seltos también se ha convertido en una gran opción para los consumidores y fuera de su país de origen se vendieron 23,573 unidades. Fuera de Corea uno de sus sedanes tuvo un muy buen desempeño, se trata de Forte (conocido como K3 en Corea), que comercializó 17,643 unidades.

En Corea, su país de origen, vendió

44,608 unidades, un 15.3% más que en el mismo periodo del año anterior. En ese mercado fue Sorento quien lideró las ventas en su mercado nacional, registrando una comercialización de 9,284 vehículos; le siguieron el monovolumen Kia Carnival y el Sportage, con ventas de 7,049 y 5,934 unidades respectivamente.

Aunque en esta información estadística no se dieron a conocer cifras específicas para México, la compañía mostró un fuerte cierre en sus ventas al cierre de 2023 y adelantó la llegada de nuevos modelos, además de que

a finales del año pasado introdujo la versión del K3, tanto en su versión sedán como en hatchback, con los que busca posicionarse rápidamente en ese segmento.

A nivel internacional, Kia cuenta con modelos que han venido captando la atención de los consumidores como el totalmente eléctrico SUV de tres filas de asientos Kia EV9, recientemente nombrado North American Utility Vehicle of the Year y la SUV Telluride ganadora del Midsize SUVs with 3-row Seating category in the J.D. Power 2024 U.S. ALG Residual Value Awards. ●

# LISTOS LOS PRIMEROS FIAT 500 ELÉCTRICOS PARA EU



La demanda de autos eléctricos aumenta y Fiat no se quiere quedar atrás, por lo que ya terminó la primera producción de su Fiat 500e para el mercado estadounidense en un color muy llamativo.

## Redacción

Los primeros Fiat 500e, que son vehículos totalmente eléctricos, ya están listos para el envío a su destino final que será el mercado estadounidense. Esta primera entrega se produjo en Mirafiori en Turín, Italia y se espera tengan un gran éxito entre los consumidores de las diferentes regiones de Estados Unidos, ya que agotó su primera asignación de concesionario para Estados Unidos en menos de una semana.

Esta versión totalmente nueva y eléctrica del modelo más histórico e icónico de la marca FIAT, el Fiat 500e llegará a territorio estadounidense a finales del primer trimestre como la primera oferta de batería eléctrica para norteamericana de Stellantis.

Este modelo, Fiat 500e, que será el vehículo de batería eléctrica para pasajeros más liviano del mercado, ofrece una autonomía estimada de 240 km, gracias a una batería de 42 kilovatios-hora (kWh) con un tiempo



de carga de nivel 2 (11 kW) de cuatro horas y 15 minutos (30 amperios). La capacidad combinada con elementos de diseño por excelencia, lo convierten en inconfundiblemente FIAT, con estilo y sostenibilidad en su clase.

En Europa, el 500e lidera el mer-

cado de vehículos urbanos eléctricos por segundo año consecutivo como el vehículo FIAT más premiado de la historia. Ocupando el primer lugar en Italia, Alemania, España, Bélgica y Austria, su enorme éxito está generando un lanzamiento muy esperado en Norteamérica.

FIAT está comenzando la introducción del Fiat 500e en Norteamérica con un modelo elegante y minimalista, la Edición (RED), el cual es un automóvil atractivo y ético en movilidad urbana, con características que incluyen espejos exteriores pintados de rojo, faros LED y detalles de parrilla delantera, asentados sobre rines de aleación de 17 pulgadas con corte de diamante. En el interior, un llamativo tablero rojo es el punto focal. Los colores exteriores disponibles son Tuxedo Black, Glacier White y Red de (RED).

Es importante mencionar que, cada vez que se compra un producto (RED), se genera una donación al Fondo Mundial para apoyar programas de prevención y tratamiento que

salvan vidas en las comunidades más necesitadas.

El precio sugerido de venta por el fabricante para el Fiat 500e 2024 es de 32,500 dólares (sin incluir 1,595 dólares de destino), así como atractivos incentivos gubernamentales en los estados participantes.

Además, cada Fiat 500e incluye una unidad de carga mural de Nivel 2 o créditos de carga pública a través de Free2move Charge para facilitar la transición a la electrificación. Free2move Charge es el ecosistema de 360 grados de Stellantis, que ofrece carga y gestión de energía sin interrupciones para satisfacer todas las necesidades de los clientes de vehículos eléctricos.

Esperemos que esta belleza eléctrica también esté pronto en México, ya que en poco tiempo se convirtió en uno de los consentidos por los consumidores mexicanos y algunos extrañan ese diseño entre conservador y atrevido que queda bien para un entorno ciudadano. ●